

平成 25 年度 第 3 回 旅行者アンケート結果

—— 集計結果 ——

平成 25 年度 第 3 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告します。

なお、三重県との比較は、三重県雇用経済部観光・国際局が発行している『平成 24 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 25 年 5 月発行）を参考にしています。

調査目的：

伊勢志摩地域は、伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。平成 25 年 10 月に第 62 回神宮式年遷宮「遷御の儀」を終え、例年より多くの来訪者が訪れています。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できます。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきます。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられます。ご遷宮目的で来訪された観光客がまた来たいと思うよう満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられます。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠です。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できます。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

旅行アンケート



平成 25 年 月 日

調査者：公益社団法人

伊勢志摩観光コンベンション機構

☎ 0596-44-0800

★ ご記入者様について教えてください

- (1) 都道府県名 () ☆ 三重県内の方は市町名を記入してください → ()
- (2) 年齢 ①～10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代 ⑧80代～
- (3) 性別 ①男性 ②女性

問1 伊勢志摩を訪れたのは何回目ですか？

- ①1回目 ②2回目 ③3回目 ④4回目 ⑤5～10回程度 ⑥11回以上

問2 何人でお越しになりましたか？ () 人

問3 どなたとお越しになりましたか？

- ①大人同士の家族 ②未成年の子供連れ家族 ③ひとり ④友人 ⑤恋人・夫婦 ⑥職場
⑦その他 ()

問4 交通手段を教えてください (ご利用したすべての手段を選択してください)

- ①自家用車 ②レンタカー ③近鉄 ④JR ⑤バス ⑥タクシー ⑦飛行機
⑧船 ⑨その他 ()

問5 今回の旅の目的は何ですか？ (複数回答可)

- ①観光施設見学 ②買い物 ③グルメ ④景観見物 ⑤神宮参拝 ⑥あてもなく ⑦ドライブ
⑧パワースポット巡り ⑨とにかくのんびり ⑩家族旅行 ⑪知人を訪ねて ⑫思い出づくり ⑬温泉
⑭仕事・冠婚葬祭のついでに ⑮各種体験 ⑯その他 ()

問6 今回はどちらにお立寄りですか？ (複数回答可)

- 伊勢…①外宮 ②内宮 ③おかげ横丁 ④河崎 ⑤夫婦岩 ⑥二見シーパラダイス ⑦伊勢・安土桃山文化村
鳥羽…①鳥羽水族館 ②ミキモト真珠島 ③イルカ島 ④海女小屋(相差) ⑤海女小屋(答志) ⑥鳥羽展望台
志摩…①志摩スペイン村 ②志摩マリナランド ③合歓の郷 ④海女小屋(志摩) ⑤横山展望台 ⑥ともやま公園
他地域…①松阪地域 ②熊野地域 ③その他 ()

問7 滞在期間とご予算を教えてください

- ①日帰り ②宿泊 () 泊… 宿泊先 ①伊勢 ②二見浦 ③鳥羽 ④志摩 ⑤南伊勢
⑥その他 ()
- 予算総額 ※ お一人様あたり、交通費込にて
①～1万円 ②～2万円 ③～3万円 ④～4万円 ⑤～5万円 ⑥～10万円 ⑦10万円超

問8 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか？ (複数回答可)

- ①毎年来るから ②一度来てみたかったから ③久しぶりに行きたくなったから ④知人に勧められたから
⑤テレビや雑誌でよく見るから ⑥ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから
⑦その他 ()

問9 下記の項目について、満足度を示してください (これから周遊または日帰りの方などはできる範囲でご回答ください)

- | | 満足 ← | → 不満足 | | 満足 ← | → 不満足 |
|---------------|-----------------|-------|-----------|-----------------|-------|
| ● 店員・ガイド等の対応… | [5・4・3・2・1・0] | | ● 交通の利便性… | [5・4・3・2・1・0] | |
| ● 景色… | [5・4・3・2・1・0] | | ● 案内表示… | [5・4・3・2・1・0] | |
| ● おもしろさ… | [5・4・3・2・1・0] | | ● 食事… | [5・4・3・2・1・0] | |
| ● お土産… | [5・4・3・2・1・0] | | ● 料金… | [5・4・3・2・1・0] | |
| ● 宿泊施設… | [5・4・3・2・1・0] | | ● また来たい度… | [5・4・3・2・1・0] | |

伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください (ご自由にお書き下さい)

[]

ご協力ありがとうございました！

調査方法及び時期：

伊勢志摩地域において、下表「アンケート設置施設及び回収枚数」に記載の各施設にアンケート用紙を設置させていただきました。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いしました。

調査期間は平成 25 年 11 月下旬～12 月中旬です。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せて POP を作成することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

回答数：

合計 580 枚であり、過去の調査に同様の回答数が得られました。この回答数を維持するには、アンケート記入の謝礼品配付が必須であり、今後も続けていく必要があります。

アンケート設置施設及び回収枚数：

実 施 施 設		H25 第 3 回	H24 第 3 回	H23 第 3 回	H22 第 3 回
伊勢	おかげ横丁	9	29	135	13
	外宮前 観光案内所	68	41	59	60
	宇治山田駅 観光案内所	49	18	45	22
二見	二見プラザ	150	150	151	150
	安土桃山文化村	5	19	2	17
	二見 観光案内所	46	36	45	45
鳥羽	鳥羽水族館	49	51	20	62
	ミキモト真珠島	39	12	2	4
	パールロード鳥羽展望台	32	22	26	16
	鳥羽駅 観光案内所	48	42	26	30
志摩	志摩スペイン村	13	70	0	43
	志摩マリンランド	52	57	62	46
	志摩 観光案内所	20	5	20	14
合 計		580	552	593	522

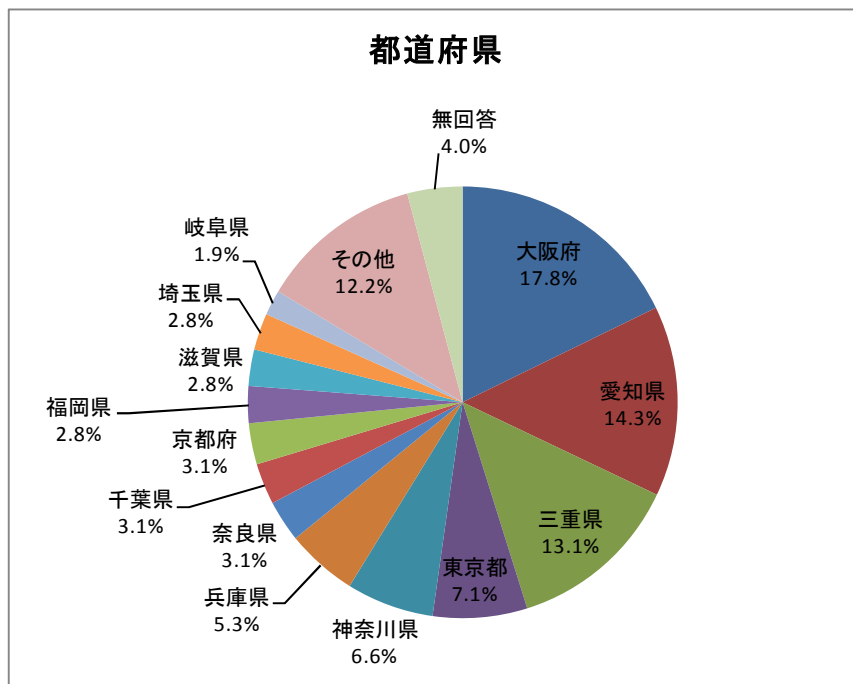
(1) 発地都道府県名

大阪・愛知・県内がトップ3を占め、以下、東京・神奈川となりました。

各年対比をみると、トップを占める1府2県の割合が年々減少しています。この要因の一つとしては、近隣からの来訪だけでなく、それ以外の県からの来訪が増加傾向にあることが考えられます。

【発地都道府県別調査結果】

都道府県別	人 数
大阪府	103
愛知県	83
三重県	76
東京都	41
神奈川県	38
兵庫県	31
奈良県	18
千葉県	18
京都府	18
福岡県	16
滋賀県	16
埼玉県	16
岐阜県	11
その他	71
無回答	24
合 計	580



その他内訳:

宮城県	8	徳島県	4	福島県	3	山形県	2	香川県	1	合 計	71
北海道	6	山口県	4	岡山県	3	鳥取県	1	熊本県	1		
愛媛県	6	広島県	4	栃木県	2	長野県	1	沖縄県	1		
静岡県	5	茨城県	4	青森県	2	長崎県	1	カナダ	1		
富山県	4	和歌山県	3	鹿児島県	2	山梨県	1	海外	1		

県内内訳:

伊勢市	17	桑名市	4	明和町	1	亀山市	1
津市	16	鳥羽市	4	志摩市	1	無回答	4
四日市市	15	鈴鹿市	4	熊野市	1	合 計	76
松阪市	5	多気町	2	名張市	1		

各年対比:

H25 第3回	H24 第3回	H23 第3回	H22 第3回
1. 大阪 17.8%	1. 三重 24.3%	1. 三重 26.1%	1. 大阪 16.5%
2. 愛知 14.3%	2. 大阪 17.9%	2. 大阪 16.4%	2. 愛知 15.9%
3. 三重 13.1%	3. 愛知 16.8%	3. 愛知 15.3%	3. 三重 13.2%
4. 東京 7.1%	4. 東京 7.4%	4. 東京 5.4%	4. 兵庫 6.9%
5. 神奈川 6.6%	5. 兵庫 5.1%	5. 奈良 4.2%	5. 京都 5.9%

(2)～(3) 年代別、性別

年代別では、30代、40代がほぼ同じような割合で高くなっています。

三重県全体の割合と比べてみると、20代以下、40代は伊勢志摩の割合が高く、逆に30代、50代以上は伊勢志摩の割合が低くなっています。性別については、女性の割合が男性の割合を大きく上回っています。

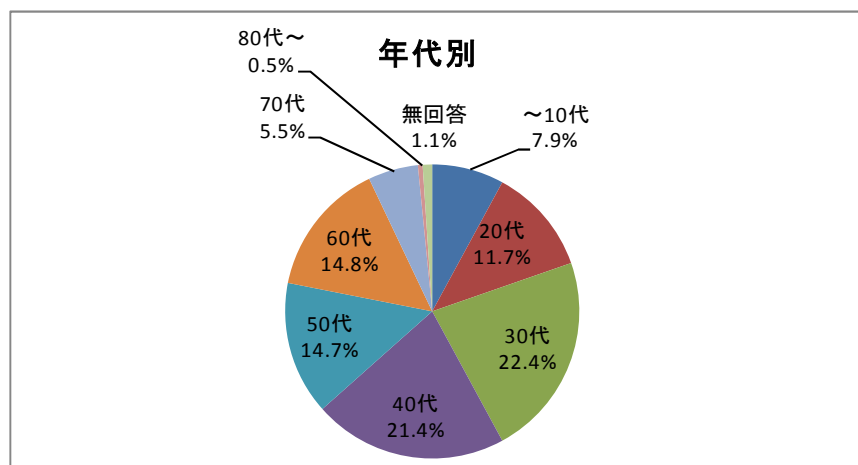
性別・年代別における県との比較:

性別	男性	女性	無回答
伊勢志摩	23.3%	51.0%	25.7%
三重県	45.8%	52.0%	2.2%

年代別	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
伊勢志摩	7.9%	11.7%	22.4%	21.4%	14.7%	14.8%	5.5%	0.5%	1.1%
三重県	1.1%	10.5%	23.5%	17.0%	17.3%	19.6%	8.6%	1.3%	1.1%

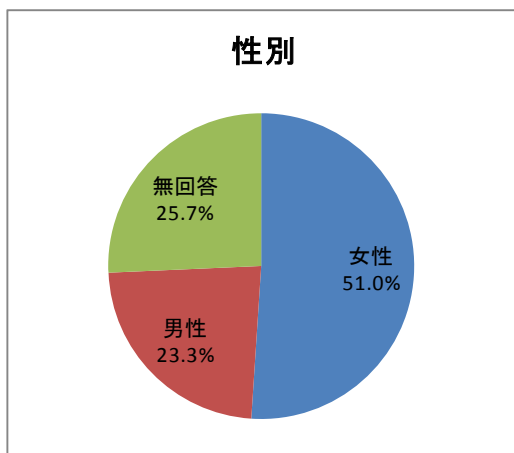
【年代別調査結果】

年代別	人数
～10代	46
20代	68
30代	130
40代	124
50代	85
60代	86
70代	32
80代～	3
無回答	6
合計	580



【性別調査結果】

性 別	人 数
女性	296
男性	135
無回答	149
合 計	580

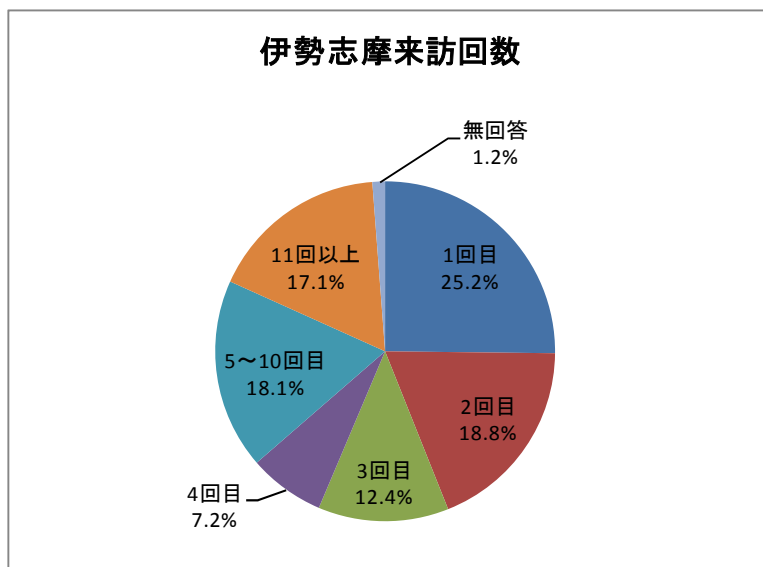


問 1 伊勢志摩来訪回数

「2 回目」以上の回答を合わせると 73.6%あり、その中でも「5～10 回程度」「11 回以上」の回答が合わせて約 35%であることから、伊勢志摩来訪のリピーターが半数を上回っていることがうかがえます。

【伊勢志摩来訪回数調査結果】

来訪回数	人 数
1 回目	146
2 回目	109
3 回目	72
4 回目	42
5～10 回目	105
11 回以上	99
無回答	7
合 計	580



問 2、問 3 来訪人数、同行者

来訪人数は「2 人」の回答が最も多く、全体の 35.7%を占めています。

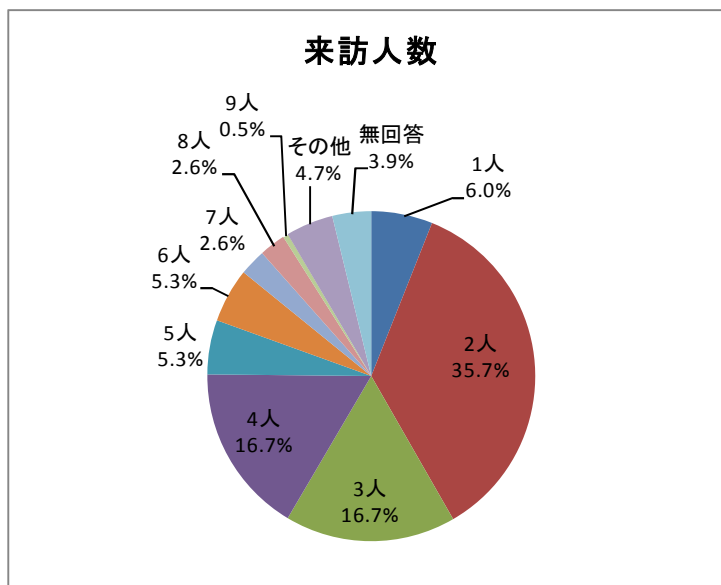
同行者については、昨年と比べると「未成年の子供連れ家族」「恋人・夫婦」が減少し、「大人同士の家族」「ひとり」「友人」などが増加しています。

来訪人数各年比較:

来訪人数	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 人	その他	無回答
H25 第 3 回	6.0%	35.7%	16.7%	16.7%	5.3%	5.3%	10.4%	3.9%
H24 第 3 回	4.0%	30.3%	18.1%	24.6%	11.4%	4.9%	3.6%	3.1%
H23 第 3 回	7.4%	32.4%	17.2%	22.8%	8.1%	3.5%	5.2%	3.4%
H22 第 3 回	5.2%	35.1%	15.5%	18.8%	10.1%	3.4%	10.5%	1.4%

【来訪人数調査結果】

来訪人数	人 数
1 人	35
2 人	207
3 人	97
4 人	97
5 人	31
6 人	31
7 人	15
8 人	15
9 人	3
その他	27
無回答	22
合 計	580

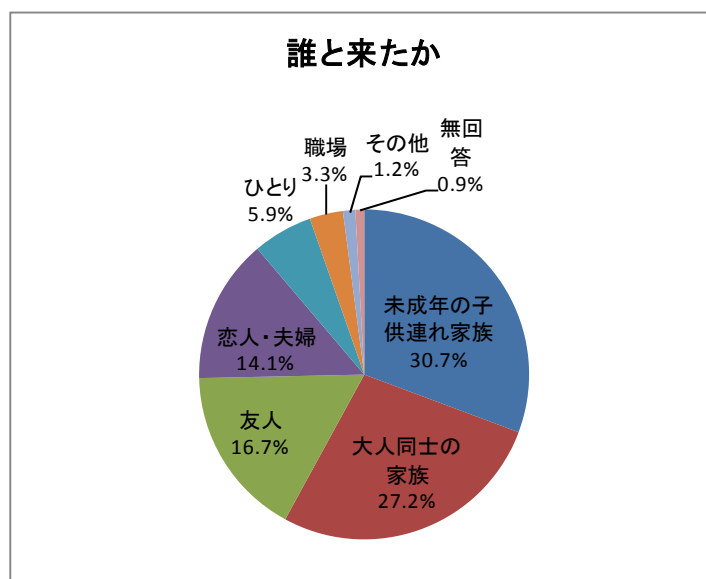


同行者各年比較:

同行者	家族 (子連れ)	友人	家族 (大人)	恋人 夫婦	ひとり	職場	その他	無回答
H25 第 3 回	30.7%	16.7%	27.2%	14.1%	5.9%	3.3%	1.2%	0.9%
H24 第 3 回	43.7%	11.2%	19.2%	17.8%	4.1%	2.0%	2.0%	—
H23 第 3 回	40.0%	18.0%	13.3%	17.5%	6.7%	2.0%	1.7%	0.8%
H22 第 3 回	32.2%	16.9%	22.2%	15.7%	5.0%	2.3%	4.2%	1.5%

【同行者調査結果】

誰と来たか	人 数
未成年の子供連れ家族	158
大人同士の家族	178
友人	97
恋人・夫婦	82
ひとり	34
職場	19
その他	7
無回答	5
合 計	580



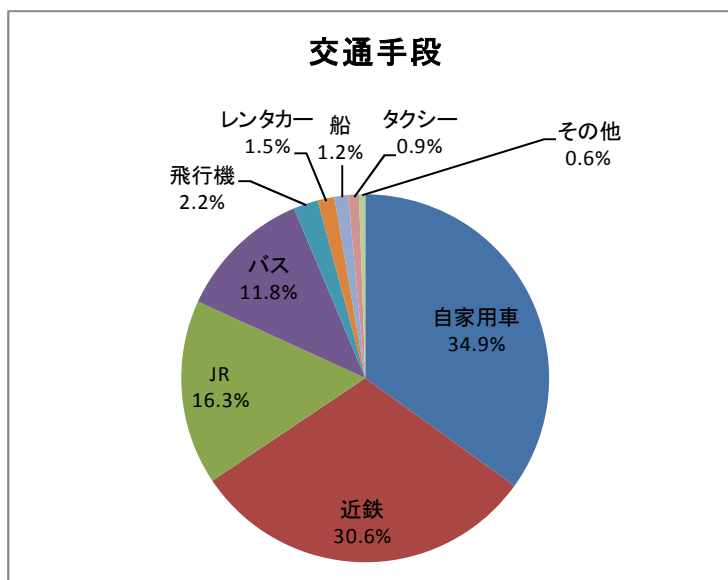
問4 交通手段

自家用車の使用が、34.9%を占めていますが、年々、公共交通機関の利用の割合が高くなってきており、今回の調査では、全体の58.7%を占めました。

【交通手段調査結果】

交通手段	人 数
自家用車	260
近鉄	228
JR	121
バス	88
飛行機	16
レンタカー	11
船	9
タクシー	7
その他	4
合 計	744

※複数回答



各年比較：

交通手段	自家用車	近鉄	JR	バス	タクシー	レンタカー	船	飛行機	その他	無回答
H25 第3回	34.9%	30.6%	16.3%	11.8%	0.9%	1.5%	1.2%	2.2%	0.6%	－
H24 第3回	50.2%	24.9%	12.2%	7.9%	1.2%	1.5%	0.9%	0.3%	1.0%	－
H23 第3回	42.5%	28.8%	11.8%	10.2%	1.3%	1.7%	1.7%	0.5%	1.1%	0.4%
H22 第3回	44.3%	23.6%	13.6%	11.5%	0.7%	3.0%	1.0%	1.3%	0.7%	0.3%

問5 旅行目的

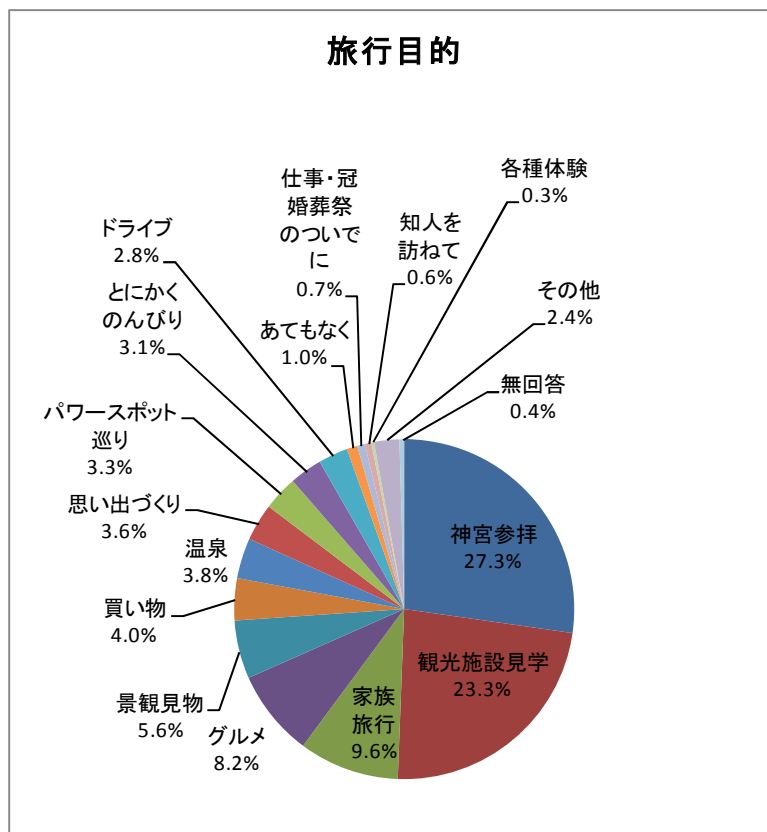
式年遷宮の効果もあり、「神宮参拝」を目的として来訪される観光客が増加しました。

男女別にみると、男女ともに「観光施設見学」「神宮参拝」「家族旅行」の順で割合が高くなっています。

【旅行目的調査結果】

旅行目的	人 数
神宮参拝	299
観光施設見学	256
家族旅行	105
グルメ	90
景観見物	61
買い物	44
温泉	42
思い出づくり	39
パワースポット巡り	36
とにかくのんびり	34
ドライブ	31
あてもなく	11
仕事・観光葬祭のついでに	8
知人を訪ねて	7
各種体験	3
その他	26
無回答	5
合 計	1097

※複数回答



各年比較:

旅行目的	観光施設 見学	家族旅行	神宮参拝	グルメ	景観見物	思い出 づくり	買い物	とにかく のんびり	パワースポット
H25 第3回	23.3%	9.6%	27.3%	8.2%	5.6%	3.6%	4.0%	3.1%	3.3%
H24 第3回	22.1%	12.5%	17.5%	9.5%	4.7%	6.1%	4.0%	7.0%	2.5%
H23 第3回	20.6%	8.7%	22.9%	9.8%	5.7%	4.9%	4.9%	6.7%	3.7%
H22 第3回	22.5%	11.0%	19.7%	8.2%	6.4%	5.6%	2.9%	5.1%	4.5%

旅行目的	温泉	ドライブ	各種体験	あてもなく	知人を 訪ねて	仕事等	その他	無回答
H25 第3回	3.8%	2.8%	0.8%	1.0%	0.6%	0.7%	2.4%	0.4%
H24 第3回	5.3%	1.7%	0.2%	2.0%	0.3%	0.2%	3.8%	0.6%
H23 第3回	3.6%	2.3%	0.6%	1.3%	1.1%	0.6%	2.2%	0.4%
H22 第3回	3.7%	2.0%	0.3%	1.6%	0.8%	1.1%	3.7%	0.9%

【旅行目的（男女別）】

目 的	総 数		男 性		女 性	
観光施設見学	256	23.3%	55	20.7%	141	24.6%
買い物	44	4.0%	6	2.2%	27	4.7%
グルメ	90	8.2%	24	9.0%	50	8.7%
景観見物	61	5.6%	11	4.1%	31	5.4%
神宮参拝	299	27.3%	71	26.8%	151	26.3%
あてもなく	11	1.0%	2	0.8%	7	1.2%
ドライブ	31	2.8%	15	5.7%	12	2.1%
パワースポット巡り	36	3.3%	10	3.8%	15	2.6%
とにかくのんびり	34	3.1%	7	2.6%	21	3.7%
家族旅行	105	9.6%	28	10.6%	54	9.4%
知人を訪ねて	7	0.6%	1	0.4%	3	0.5%
思い出づくり	39	3.6%	11	4.2%	20	3.5%
温泉	41	3.7%	15	5.7%	19	3.3%
仕事・冠婚葬祭のついでに	8	0.7%	1	0.4%	5	0.9%
各種体験	3	0.3%	0	0.0%	2	0.3%
その他	26	2.5%	7	2.6%	14	2.5%
無回答	6	0.5%	1	0.4%	2	0.3%
合 計	1097		265		574	

※複数回答、総数には性別無回答を含む

問6 立ち寄り地

式年遷宮により伊勢神宮へ興味がより高まり、鳥羽や志摩でも外宮、内宮とおかげ横丁が高い値を示しています。

また、各地の観光施設や景勝地への立寄りも多くみられます。

【調査地点別立ち寄り地】

伊勢	
内宮	234
外宮	231
おかげ横丁	190
夫婦岩	143
二見シーパラダイス	60
鳥羽水族館	40
志摩スペイン村	30
ミキモト真珠島	20
イルカ島	11
伊勢・安土桃山文化村	8
松阪地域	8
河崎	5
志摩マリンランド	4
鳥羽展望台	3
熊野地域	3
横山展望台	3
ともやま公園	1
合歓の郷	1
海女小屋(志摩)	1
その他(京都)	1
その他(なばなの里)	1
その他(牡蠣小屋)	1
その他(鈴鹿サーキット)	1
その他(実家)	1
その他(長島スパーランド)	1
その他(不明)	1
計	1003

鳥羽	
内宮	101
外宮	92
おかげ横丁	92
鳥羽水族館	71
ミキモト真珠島	50
鳥羽展望台	29
夫婦岩	25
志摩スペイン村	16
イルカ島	13
松阪地域	12
海女小屋(相差)	4
横山展望台	4
合歓の郷	3
その他(石神さん)	3
その他(不明)	3
河崎	2
ともやま公園	2
志摩マリンランド	2
熊野地域	2
伊勢・安土桃山文化村	1
二見シーパラダイス	1
海女小屋(答志)	1
海女小屋(志摩)	1
その他(なばなの里)	1
その他(常滑)	1
その他(京都)	1
その他(伊射波神社)	1
その他(大王崎)	1
計	535

志摩	
志摩マリンランド	37
内宮	31
志摩スペイン村	30
おかげ横丁	29
外宮	18
鳥羽水族館	8
二見シーパラダイス	2
ミキモト真珠島	2
その他(エスパーニャ船)	2
その他(不明)	2
松阪地域	2
鳥羽展望台	1
イルカ島	1
夫婦岩	1
その他(あづり浜)	1
その他(朝熊山)	1
その他(地中海村)	1
計	169

問7 滞在期間・宿泊先・予算額

滞在期間は、宿泊2~4泊以上について増加し、日帰り、宿泊1泊については減少しています。

宿泊先は、「鳥羽」について「志摩」「伊勢」となっており、伊勢志摩を訪れた観光客の約45%は鳥羽や志摩で宿泊していることがうかがえます。また、伊勢は遷宮に合わせて新しい宿泊施設ができたことから、宿泊者数が若干増加しています。

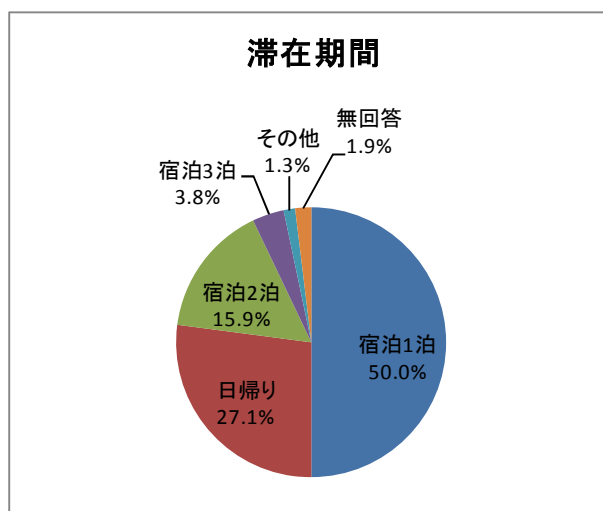
予算総額は、滞在期間の増加に伴い「4万~10万超」がそれぞれ若干増加しました。

各年比較:

滞在期間	日帰り	宿泊 1 泊	宿泊 2 泊	宿泊 3 泊	宿泊 4 泊以上	無回答
H25 第 3 回	27.1%	50.0%	15.9%	3.8%	1.3%	1.9%
H24 第 3 回	31.5%	50.2%	12.7%	1.6%	0.4%	3.6%
H23 第 3 回	40.1%	41.5%	10.3%	2.7%	0.7%	4.7%
H22 第 3 回	20.7%	58.4%	13.6%	3.3%	1.3%	2.7%

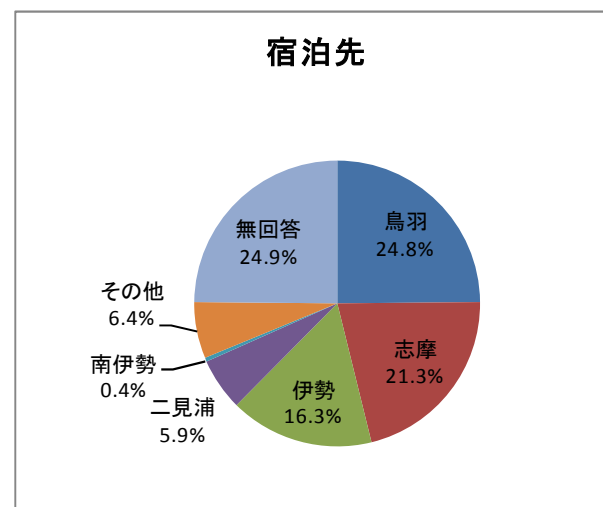
【滞在期間調査結果】

滞在期間	人 数
日帰り	157
宿泊 1 泊	290
宿泊 2 泊	92
宿泊 3 泊	22
宿泊 4 泊以上	8
無回答	11
合 計	580



【宿泊先調査結果】

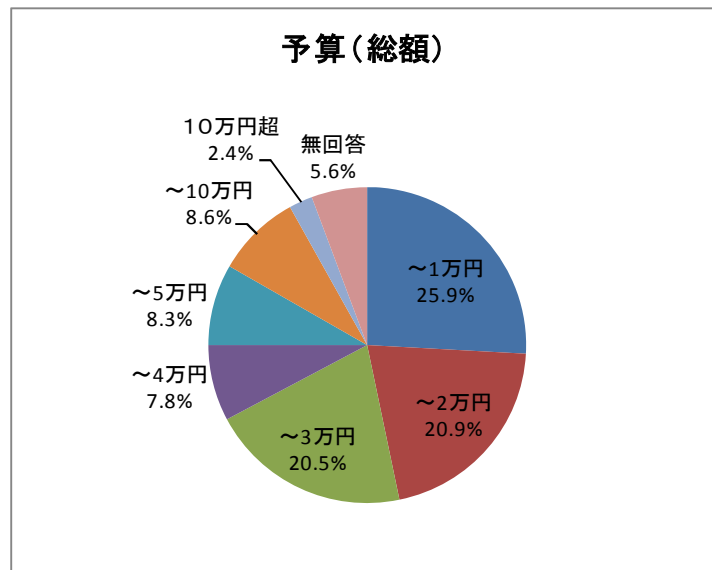
宿泊先	人 数
鳥羽	113
志摩	97
伊勢	74
二見浦	27
南伊勢	2
その他	29
無回答	113
合 計	455



※複数回答

【予算（総額）調査結果】

予算（総額）	人 数
～1 万円	150
～2 万円	121
～3 万円	119
～4 万円	45
～5 万円	48
～10 万円	50
10 万円超	14
無回答	33
合 計	580

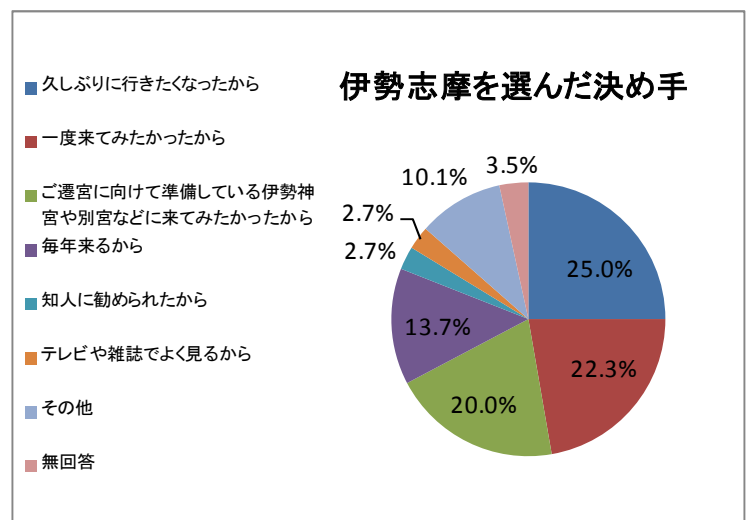


問 8 伊勢志摩を選んだ決め手

「ご遷宮にむけて…」という回答が前年の約 3 倍になっています。式年遷宮を終えた神宮について、非常に関心が高いことがみてとれます。

【選んだ決め手調査結果】

伊勢志摩を選んだ決め手	人 数
久しぶりに来たくなったから	146
一度来てみたかったから	130
ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	117
毎年来るから	80
知人に勧められたから	16
テレビや雑誌でよく見るから	16
その他	59
無回答	20
合 計	584



※複数回答

各年対比：

選んだ決め手	毎年来るから	一度来てみたかった	久しぶりに来たくなった	知人に勧められた	テレビや雑誌を見て	ご遷宮に向けて…	その他	無回答
H25 第 3 回	13.7%	22.3%	25.0%	2.7%	2.7%	20.0%	10.1%	3.5%
H24 第 3 回	17.3%	19.8%	35.1%	3.2%	2.5%	6.1%	12.2%	3.8%
H23 第 3 回	21.1%	18.7%	31.9%	4.0%	2.1%	3.8%	15.1%	3.3%
H22 第 3 回	9.0%	22.3%	31.3%	4.2%	5.3%	7.4%	14.7%	5.8%

その他内訳：

仕事	4	近鉄ハイキング	1
家から近い	3	水族館が好き	1
牡蠣	3	親戚がいるから	1
帰省	2	近くて一日遊べるから	1
しまかぜ乗車	2	家族会議	1
式年遷宮の年だから	2	スペイン村のフリーチケットを入手したので	1
お礼参り	2	観光地が多いから	1
毎月来るから	1	3ヵ月前に来てもう一度神宮参拝をしようと思ったから	1
無料券があったから	1	かんぼの宿鳥羽のフラダンスが好きだから	1
ウォーキング	1	海外から帰国して温泉に入りたかった	1
ハイキング	1	思い出を思い出しに、最後の思い出づくり	1
鳥羽水族館のゲソクムシを見るため	1	コンサート	1
安土桃山文化村クリスマスパーティ参加	1	宿泊先からハガキが届いたので	1
近鉄一本で気軽に来れるから	1	安いプランを見つけたから	1
手話勉強会のため	1	津ポート	1
キャンペーン期間だったから	1	不明	16
子供たちが楽しめる旅行にしたい	1	合 計	59

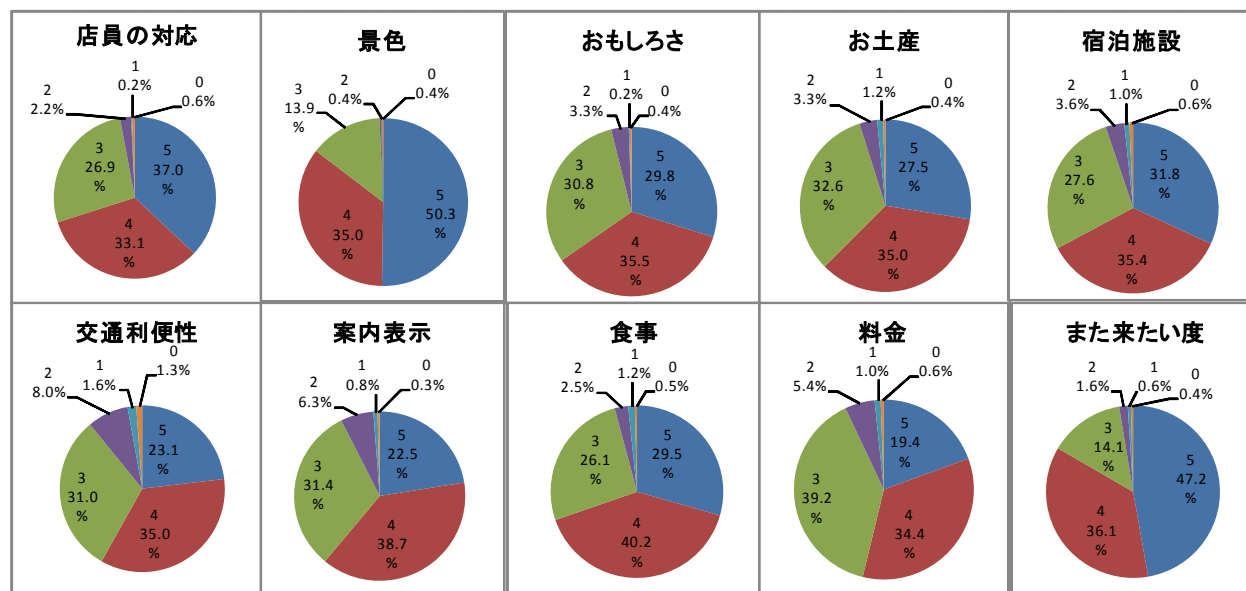
問 9 満足度

「店員の対応」「景色」「また来たい度」の3つの項目で平均満足度が4.00を上回って高い評価をえられ、伊勢志摩地域を深く印象づける結果となりました。このことから、従来から伊勢志摩の代表的な魅力の一つである景観に加え、この土地の人柄もその一つであることがうかがえます。

一方で、「料金」「交通利便性」に関しては、満足度を高めていく課題が残っており、次項のコメントでもこれらに付随する意見がみられました。

【各満足度調査結果】

満足度	店員の 対応	景色	おもしろさ	お土産	宿泊施設	交通 利便性	案内表示	食事	料金	また 来たい度
5	187	264	153	141	134	115	111	142	94	238
4	167	184	182	179	149	174	191	194	167	182
3	136	73	158	167	116	154	155	126	190	71
2	11	2	17	17	15	40	31	12	26	8
1	1	0	1	6	4	8	4	6	5	3
0	3	2	2	2	3	6	2	2	3	2
無回答	75	55	67	68	159	83	86	98	95	76
合 計	580	580	580	580	580	580	580	580	580	580
平 均	4.03	4.34	3.90	3.83	3.91	3.66	3.74	3.93	3.64	4.27



※グラフは無回答を除く

○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

料理、景色、観光施設については好意的な意見が多くあります。また、伊勢志摩地域の人々の人柄、各地域の雰囲気に触れうれしかった、また来たいなどの感想が多くあります。

一方で、交通の利便性や駐車場の利用料金については、観光客誘致において一つの課題となっています。

☆良い点

景色

景色が良い。景観が素晴らしい。(17 件)
海がきれい。(12 件)
自然が素晴らしい。豊か。(9 件)
空気がおいしい。(2 件)
紅葉がきれい。
木が多い。

食事

食べ物がおいしい。(7 件)
海の幸がおいしい。(6 件)
海老がおいしい。(2 件)
伊勢うどんがおいしい。
ぜんざいをいただきました。すごく美味しかったです。

神宮

伊勢神宮はすばらしい。感動した。(5 件)
伊勢神宮は大きくてきれいでよかったです。

施設

二見シーパラダイスが良かった。面白かった。(3 件)
二見シーパラダイスのアシカなどすごく賢い。
トドが大きくてびっくりした。
安土桃山文化村の城からの景観が良く、接客がとっても素敵。
スナメリがかわいかった。
鳥羽水族館が大きくてきれいだった、ジュゴンが見られてよかった。
ミキモト真珠島であまの実演が見られてよかった。
ホテルスペイン村が素敵。
パルケでは乗り物にたくさん乗れるので子供はいつも嬉しがって楽しみました。
全体的に昭和の雰囲気がする。

その他

地元の人々の人柄が良い。親切。優しい。(12 件)
のんびりできる。(8 件)
交通の便が良い。(7 件)
また、来たい。(5 件)
楽しい。(3 件)
観光案内所や駅職員、バスの運転手が親切。(2 件)
いつ来ても良い。(2 件)
好き。(2 件)
温泉が良い。(2 件)
見所がたくさんある。
案内所がわかりやすい。(鳥羽駅)
町の方々が親切に道を教えてくださりとても感謝しています。ありがとうございました。
北海道では見られない景色や建物が観られて新鮮でした。
あまり騒がしくない。
今ホットな観光スポットがある。
神秘的な神社
近い。
何度来てもたのしい。
スタンプラリーが多くて楽しい。

観光ガイドを探してありましたところ、こちら(外宮前観光案内所)を知りほっとしています。神様のおめぐみかも。
神聖な雰囲気がある。(3 件)
子供連れも来やすい。
名物がたくさん。
美人が多い。
伊勢神宮内宮付近の賑わいが良い。

要望

足湯、日帰り温泉マップなどがあると嬉しい。
関西からの高速道路はだいぶ良くなったが、遠回りしての整備である。阪奈道から三重に入るルートはあるともっと便利になると思う。
読めない漢字がある。説明のしおりがほしい。
焼きガキを食べるところが車を停められないところばかりだったので改善してほしいです。
子供が遊べるところがほしい。
混雑。ゆっくりお参りしたい。
PR 活動を多くし、近県の人に来てもらうようにしたいと思う。
安土桃山文化村をもっと宣伝して欲しい。安くしてほしい。
MAP や交通の便がもっと詳しく分かったと事前の計画が立てやすいと思う。
もっと、お土産屋や食事をするところが駅前(賢島)に欲しい。
有名な駅なのにシャッターが閉まったお店がたくさん。トイレも古い。もっと空テナントをうまく活用してほしい。

☆不満な点

施設

閉店時間が早い。(2 件)
スペイン村のパレードもショーも全て一斉に休みで残念でした。
ホテルなどでの接客時に敬語がおかしく耳障りでした。
同じ商業施設内でも接客の仕方が人によって全然違う。社内教育ができてないのか。
店員さんの感じが良くないところと巡り合った。(良いお店もちろんあったが)
ホテルの食事がいまいちでした。
ホテルにて、禁煙ルームがない。部屋にいるのが辛かった。

交通

交通が不便。(4 件)
交通案内標識がわかりにくい。(3 件)
駐車料金が有料なところ。(2 件)
いつも駐車場が満車。
シーズンは渋滞するので困る。
河川敷の駐車場は、土手あたりなのでもう少し安くしてほしい。
夜(19 時頃) 駅前にもかかわらずタクシーが来ず不便でした。
三重県では、歩道に駐車し、歩道を車が走るという光景を幾度となく見ました。
伊勢市駅の南口と北口の行き来賀もっと楽に(踏切を渡らずに)できると良いと思う。
無料駐車場が少ない。

その他

雰囲気はいいけどもう少し賑わいがほしいです。(2 件)
ソフトクリーム 300 円は高い。
駅前に土産以外、日用品を売っている所が少ない。(鳥羽駅)
駅のトイレが汚すぎて驚きました。せっかくなので綺麗にした方がいいと思いました。
金比羅に散策に行ったところ不審者とみられ不快だった。
子供連れで食事するところが少ない。