

令和2年度 旅行者アンケート
年間集計結果

令和2年度 旅行者アンケート —— 集計結果 ——

令和2年度において、4回にわたり実施した旅行者アンケートについて、年間集計結果を報告します。

伊勢志摩地域は、リアス海岸が作り出す伊勢志摩国立公園など美しい自然景観と、伊勢神宮をはじめとした歴史のある地域として、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。

しかしながら、令和2年度については、新型コロナウイルス感染拡大の影響により緊急事態宣言が発出されるなど観光業界にとって厳しい1年となりました。伊勢神宮の参拝客数では、令和元年度の約938万人と比較して、令和2年度は約369万人と約570万人（60%）減少しました。

今回の調査結果をみると、「新しい旅のエチケット」など新型コロナウイルスの感染拡大防止対策の影響が如実に反映されたものとなっています。

県内をはじめ比較的近い地域から、自家用車を使用した来訪が増えています。また、滞在期間も短く、低予算の旅行が多くなっています。

伊勢志摩地域の課題としては、観光客の来訪回数が多いことが特徴であり、伊勢志摩に魅力を感じる一定の顧客がいますが、来訪が「3回以下」の割合が大幅に減少していることからリピーターを飽きさせない工夫が求められています。

全般的に観光客の満足度がアップしていることから、コロナ禍においてもサービスを維持し、あるいは、さらに強化し、観光客の回復に向け努力を続けている地元の観光関連事業者の姿がうかがえます。詳細は、次ページ以降をご覧ください。

本アンケートは、伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査することで、伊勢志摩地域にどのような魅力があり、また課題があるのかを把握し、高い満足度を実現するための資料とすることを目的に実施しています。

観光客の満足度向上を図ることはリピーターの生成にも繋がり、今後を見越した長期的な成果が期待でき、また、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や課題を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能となります。

なお、調査結果は、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上に繋げるためにホームページで公表します。

●調査方法及び調査時期

令和2年度の調査については、コロナ禍の影響を配慮しつつ、例年通り4回実施できました。
下記の施設様のご協力のもと、アンケート用紙を配置し、あわせてPOPを掲示することにより、
観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

●回答数

年間合計 2,067 枚でした。(令和元年度実績：2,101枚)

●アンケートの実施設及び回収枚数

実施施設		R2年度 第1回 (5月～)	R2年度 第2回 (7月～)	R2年度 第3回 (10月～)	R2年度 第4回 (12月～)	R2年度 合計
伊勢市	宇治浦田観光案内所	18	64	81	40	203
	外宮前観光案内所	6	19	64	45	134
	宇治山田駅観光案内所	0	11	54	13	78
	二見浦観光案内所	9	50	50	50	159
	伊勢志摩スカイライン	83	103	103	103	392
鳥羽市	鳥羽水族館(※)	0	0	0	0	0
	鳥羽市観光案内所	21	45	48	41	155
	海女文化資料館	100	100	97	97	394
志摩市	志摩マリナランド(※)	0	0	0	0	0
	道の駅「伊勢志摩」	35	91	75	63	264
	志摩市観光協会観光案内所	50	80	78	80	288
合計		322	563	650	532	2,067

※ 「鳥羽水族館」と「志摩マリナランド」については、当初の計画においてアンケートを実施する予定でしたが、
新型コロナウイルス感染拡大防止対策上の理由などによりアンケートの実施が困難となりました。

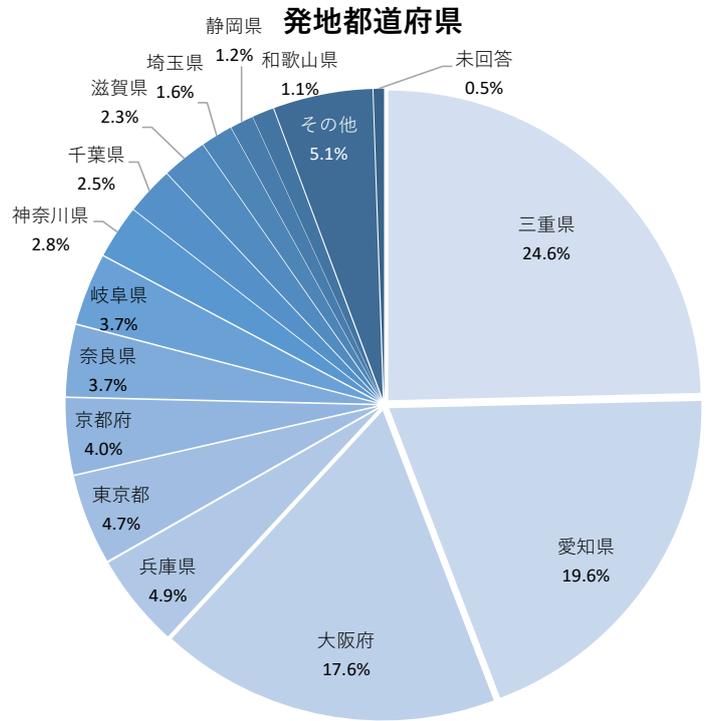
(1) 発地都道府県名

今年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、今まで以上に近隣県からの来訪が多いように見受けられます。特定の都府県からの観光客がある反面、新たな県からの観光客の呼びこみが課題とも言えます。

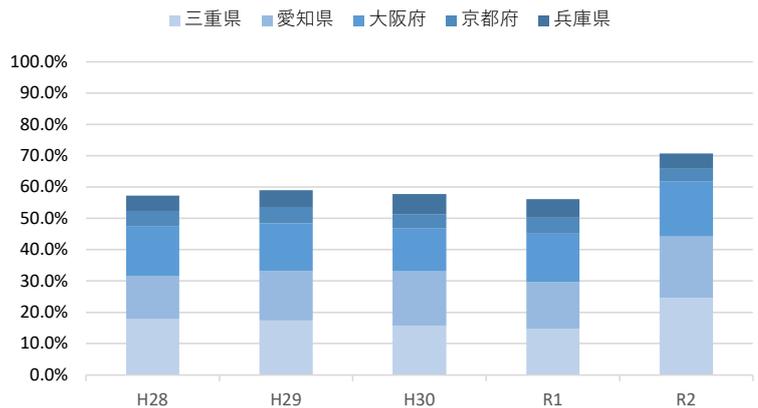
◎都道府県別来訪者

発地都道府県	人数
三重県	509
愛知県	405
大阪府	364
兵庫県	101
東京都	97
京都府	82
奈良県	77
岐阜県	77
神奈川県	57
千葉県	51
滋賀県	48
埼玉県	34
静岡県	25
和歌山県	23
福岡県	14
山梨県	9
北海道	9
宮城県	8
石川県	7
新潟県	6
長野県	6
群馬県	5
栃木県	4
沖縄県	4
広島県	4
愛媛県	4
茨城県	4
熊本県	4
富山県	3
福島県	3
長崎県	2
福井県	2
岡山県	2
鹿児島県	2
岩手県	1
大分県	1
山口県	1
佐賀県	1
香川県	0
島根県	0
鳥取県	0
高知県	0
宮崎県	0
徳島県	0
山形県	0
秋田県	0
青森県	0
未回答	11
総計	2067

24.6%
19.6%
17.6%
4.9%
4.7%
4.0%
3.7%
3.7%
2.8%
2.8%
2.5%
2.3%
1.6%
1.2%
1.1%
0.7%
0.4%
0.4%
0.4%
0.3%
0.3%
0.3%
0.2%
0.2%
0.2%
0.2%
0.2%
0.2%
0.2%
0.2%
0.1%
0.1%
0.1%
0.1%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.0%
0.5%



近隣府県各年対比



都道府県別来訪者各年対比（上位5位まで）

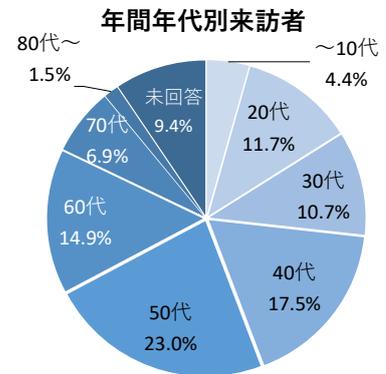
	H28		H29		H30		R1		R2	
1	三重県	467	三重県	529	愛知県	421	大阪府	324	三重県	509
2	大阪府	411	愛知県	484	三重県	375	愛知県	313	愛知県	405
3	愛知県	363	大阪府	465	大阪府	329	三重県	310	大阪府	364
4	兵庫県	190	東京都	219	東京都	186	東京都	165	兵庫県	101
5	東京都	172	兵庫県	169	兵庫県	152	神奈川県	132	東京都	97

(2) 年代別来訪者数、(3) 性別来訪者数

年代別では、40代・50代の方が全体の約4割を占めています。
性別については、女性の割合が約6割です。

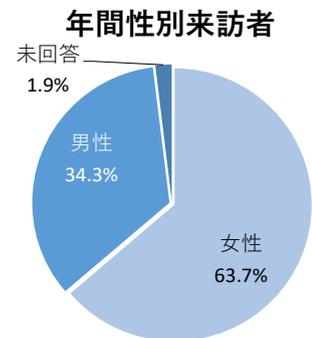
年代別来訪者

年代別	第1回	第2回	第3回	第4回	年間	
～10代	10	38	13	29	90	4.4%
20代	28	82	63	68	241	11.7%
30代	39	50	65	68	222	10.7%
40代	51	97	121	92	361	17.5%
50代	77	134	146	118	475	23.0%
60代	47	75	111	76	309	14.9%
70代	29	34	54	26	143	6.9%
80代～	0	7	18	6	31	1.5%
未回答	41	46	59	49	195	9.4%
総計	322	563	650	532	2067	100%



男女別来訪者

性別	第1回	第2回	第3回	第4回	年間	
女性	197	368	422	330	1317	63.7%
男性	119	188	211	192	710	34.3%
未回答	6	7	17	10	40	1.9%
総計	322	563	650	532	2067	100.0%

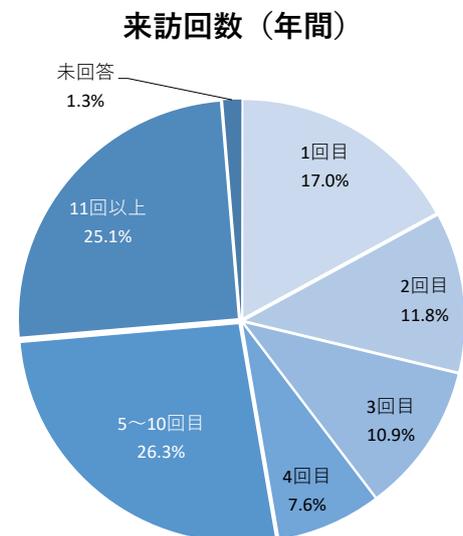


問1 伊勢志摩来訪回数

伊勢志摩への来訪については、5回以上来訪された方が5割以上を占め、伊勢志摩の魅力を感じる一定の顧客がいる一方で、3回以下の割合が大幅に低下しているため、リピーターを飽きさせない工夫が求められています。

来訪回数

来訪回数	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
1回目	55	82	121	94	352
	17.1%	14.6%	18.6%	17.7%	17.0%
2回目	33	60	89	61	243
	10.2%	10.7%	13.7%	11.5%	11.8%
3回目	36	56	78	56	226
	11.2%	9.9%	12.0%	10.5%	10.9%
4回目	21	56	45	35	157
	6.5%	9.9%	6.9%	6.6%	7.6%
5～10回目	89	155	174	126	544
	27.6%	27.5%	26.8%	23.7%	26.3%
11回以上	80	151	135	152	518
	24.8%	26.8%	20.8%	28.6%	25.1%
未回答	8	3	8	8	27
	2.5%	0.5%	1.2%	1.5%	1.3%
総計	322	563	650	532	2067



各年対比

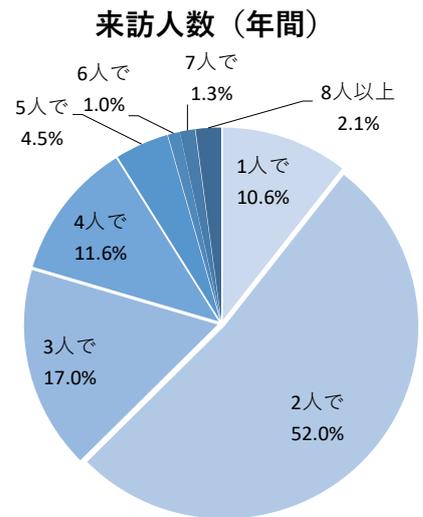
来訪回数	1回目	2回目	3回目	4回目	5～10回目	11回目	未回答
H28	26.0%	17.8%	13.2%	6.5%	16.3%	18.5%	1.7%
H29	26.1%	14.8%	12.9%	6.6%	18.9%	20.0%	0.8%
H30	26.1%	17.6%	11.9%	6.9%	16.8%	19.7%	1.0%
R1	26.4%	16.0%	10.5%	7.3%	19.8%	19.3%	0.7%
R2	17.0%	11.8%	10.9%	7.6%	26.3%	25.1%	1.3%

問2 来訪人数

来訪人数は、「2人」が全体の約半数を占め、コロナ禍において、少人数の旅行が多いことがうかがえます。

来訪人数

来訪人数	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
1人で	34 10.6%	36 6.4%	67 10.3%	56 10.5%	193 9.3%
2人で	138 42.9%	264 46.9%	289 44.5%	258 48.5%	949 45.9%
3人で	64 19.9%	75 13.3%	97 14.9%	75 14.1%	311 15.0%
4人で	27 8.4%	80 14.2%	55 8.5%	49 9.2%	211 10.2%
5人で	11 3.4%	25 4.4%	32 4.9%	14 2.6%	82 4.0%
6人で	6 1.9%	4 0.7%	2 0.3%	6 1.1%	18 0.9%
7人で	0 0.0%	9 1.6%	9 1.4%	5 0.9%	23 1.1%
8人以上	8 2.5%	15 2.7%	10 1.5%	6 1.1%	39 1.9%
未回答	34 10.6%	55 9.8%	89 13.7%	63 11.8%	241 11.7%
総計	322	563	650	532	2067

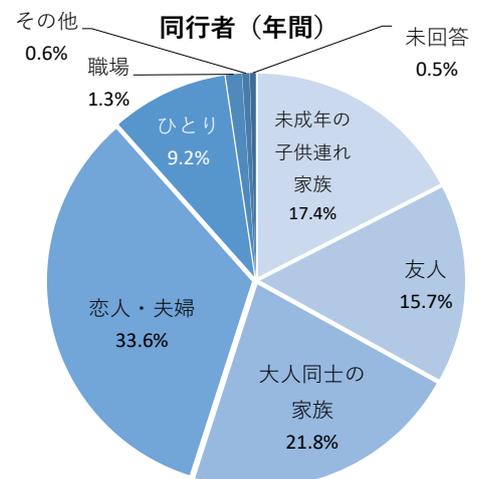


問3 同行者

少人数の中でも、「恋人・夫婦」が3割以上を占め、「ひとり」旅を楽しむ方も1割程度います。

同行者

同行者	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
未成年の子供連れ家族	36	128	106	90	360
友人	48	77	102	97	324
大人同士の家族	80	113	153	105	451
恋人・夫婦	114	199	206	175	694
ひとり	32	35	68	55	190
職場	4	6	9	7	26
その他	3	4	4	1	12
未回答	5	1	2	2	10
総計	322	563	650	532	2067

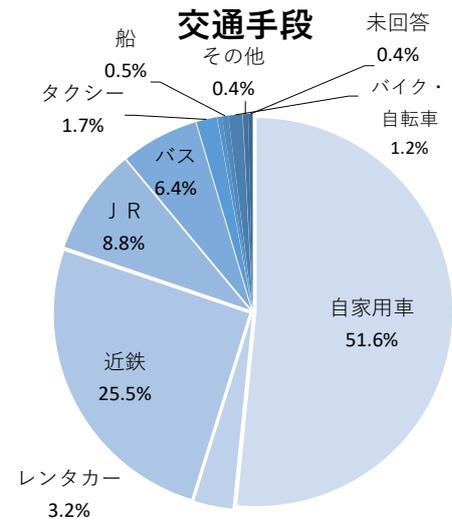


問4 交通手段

交通手段として、「自家用車」を利用される方が半数以上を占め、「近鉄」、「JR」、「バス」など公共交通機関を利用される方は前年度よりも少なくなっています。また、バイク・自転車の利用も若干増えています。

交通手段

交通手段 (複数回答)	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
自家用車	212	337	384	354	1287
レンタカー	18	23	28	11	80
近鉄	90	185	224	136	635
JR	12	59	91	57	219
バス	15	39	59	47	160
タクシー	4	13	14	11	42
飛行機	1	5	3	1	10
船	3	4	3	3	13
バイク・自転車	1	13	0	15	29
その他	7	3	1	0	11
未回答	2	1	2	4	9
総計	365	682	809	639	2495



各年対比

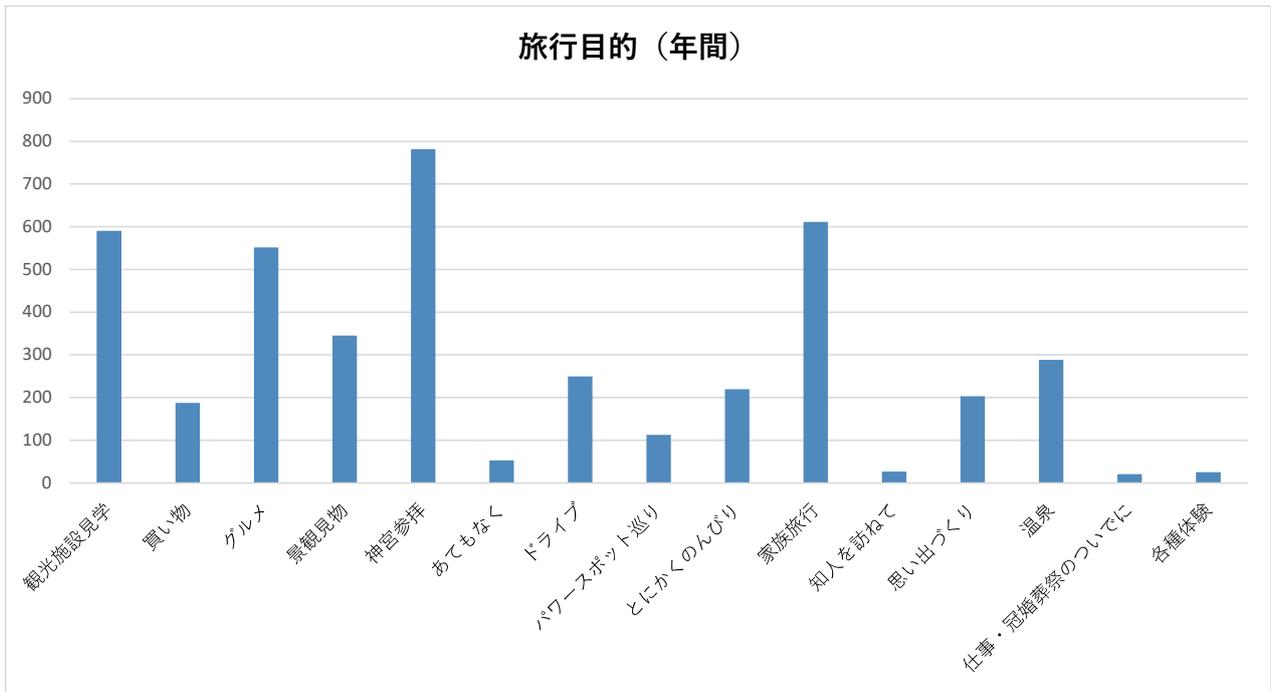
交通手段 (複数回答)	自家用車	近鉄	JR	バス	レンタカー	タクシー	飛行機	船	バイク・自転車
H28	49.5%	23.4%	12.0%	7.8%	3.7%	1.4%	0.8%	0.8%	—
H29	44.9%	26.2%	11.6%	10.3%	3.5%	1.6%	0.8%	0.4%	—
H30	37.8%	29.9%	13.5%	8.6%	5.0%	1.8%	1.5%	0.9%	—
R1	36.5%	31.8%	13.4%	9.3%	5.1%	1.5%	1.0%	0.5%	0.6%
R2	51.6%	25.5%	8.8%	6.4%	3.2%	1.7%	0.4%	0.5%	1.2%

問5 旅行目的

旅行の目的として、「神宮参拝」、「家族旅行」、「観光施設見学」、「グルメ」の割合が多い一方で、「各種体験」を目的とするものが低くなっています。

旅行目的

旅行目的 (複数回答)	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
観光施設見学	85	124	200	181	590
買い物	27	40	85	36	188
グルメ	83	146	202	121	552
景観見物	54	70	127	94	345
神宮参拝	121	176	301	183	781
あてもなく	11	18	10	14	53
ドライブ	36	67	69	78	250
パワースポット巡り	18	29	34	32	113
とにかくのんびり	44	65	60	51	220
家族旅行	83	205	184	139	611
知人を訪ねて	4	7	6	10	27
思い出づくり	35	51	62	55	203
温泉	46	76	108	58	288
仕事・冠婚葬祭のついでに	3	6	8	4	21
各種体験	5	5	11	5	26
その他	25	32	26	25	108
未回答	3	1	4	1	9
総計	683	1118	1497	1087	4385



※その他・未回答除く

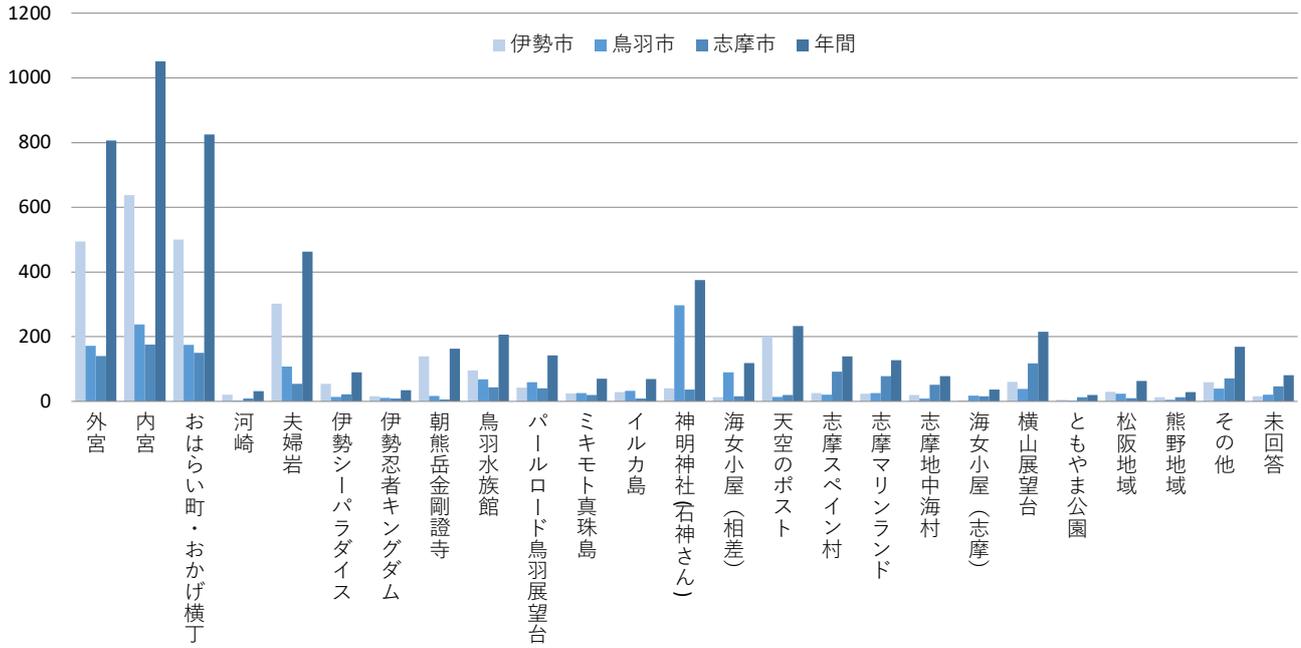
問6 立ち寄り地

伊勢志摩での立ち寄り地は、「外宮」、「内宮」、「おかげ横丁」の件数が多くなっています。また、調査地ごとの結果から、観光客の周遊行動として、伊勢市以外の地域に流れにくい状況ですが、その中でも「神明神社（石神さん）」、「天空のポスト」、「横山展望台」は人気があります。

立ち寄り地

立ち寄り地（複数回答）	第1回	第2回	第3回	第4回	年間計	伊勢市内調査	鳥羽市内調査	志摩市内調査	市内別調査合計
外宮	112	159	308	227	806	494	172	140	806
内宮	154	252	398	248	1052	638	238	176	1052
おはらい町・おかげ横丁	112	201	303	209	825	500	175	150	825
河崎	4	10	8	9	31	20	2	9	31
夫婦岩	64	116	169	114	463	302	107	54	463
伊勢シーパラダイス	10	15	44	21	90	54	14	22	90
伊勢忍者キングダム	7	8	11	8	34	15	11	8	34
朝熊岳金剛證寺	38	45	41	38	162	139	17	6	162
鳥羽水族館	30	79	66	31	206	95	68	43	206
パールロード鳥羽展望台	23	44	36	39	142	42	59	41	142
ミキモト真珠島	9	18	33	10	70	25	26	19	70
イルカ島	5	30	22	12	69	28	32	9	69
神明神社(石神さん)	84	97	101	93	375	41	297	37	375
海女小屋（相差）	25	26	43	24	118	13	90	15	118
天空のポスト	39	60	71	63	233	200	14	19	233
志摩スペイン村	9	56	39	35	139	26	21	92	139
志摩マリンランド	13	40	25	49	127	23	26	78	127
志摩地中海村	11	11	37	19	78	19	8	51	78
海女小屋（志摩）	4	8	16	8	36	3	18	15	36
横山展望台	40	57	67	51	215	60	38	117	215
ともやま公園	5	2	6	6	19	4	2	13	19
松阪地域	10	16	21	16	63	30	23	10	63
熊野地域	2	8	12	7	29	13	4	12	29
その他	23	62	38	46	169	59	39	71	169
未回答	19	23	22	17	81	15	20	46	81
総計	852	1443	1937	1400	5632	2858	1521	1253	5632

立ち寄り地（年間）

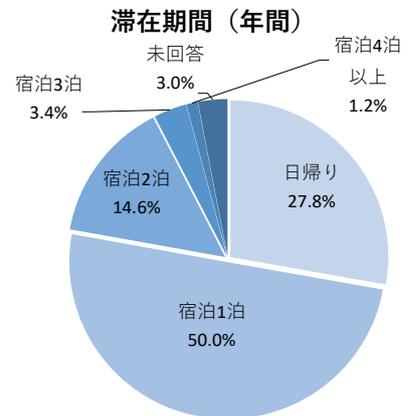


問7 滞在期間、宿泊先、予算額

滞在期間については、近年、「1泊」と「2泊」を合わせたの割合が65%前後で推移しています。今回の調査では、「1泊」が約半数を占め、「日帰り」の割合が若干増えています。予算額については、1万円～3万円が全体の約7割を占め、滞在期間が短いことから低予算での観光であることがうかがえます。

滞在期間

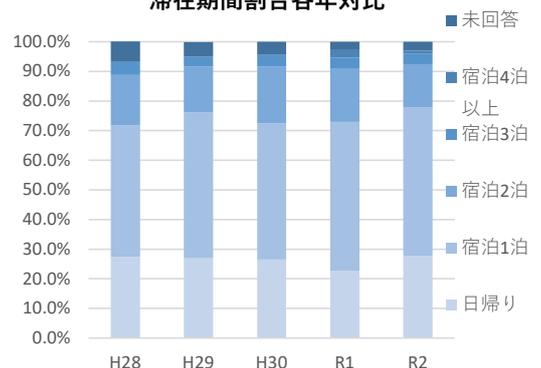
滞在期間	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
日帰り	100	154	139	182	575
宿泊1泊	170	269	345	250	1034
宿泊2泊	38	94	97	73	302
宿泊3泊	3	18	37	12	70
宿泊4泊以上	3	8	8	5	24
未回答	8	20	24	10	62
総計	322	563	650	532	2067



滞在期間割合各年対比

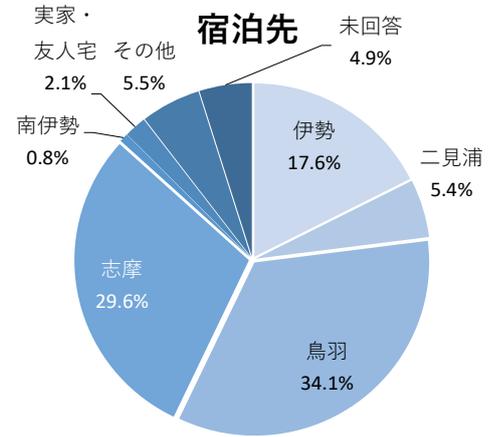
滞在期間	H28	H29	H30	R1	R2
日帰り	27.3%	27.0%	26.5%	22.8%	27.8%
宿泊1泊	44.4%	49.2%	46.0%	50.1%	50.0%
宿泊2泊	17.1%	15.3%	19.2%	17.9%	14.6%
宿泊3泊	4.4%	3.4%	3.9%	3.8%	3.4%
宿泊4泊以上	—	—	—	2.6%	1.2%
未回答	6.9%	5.0%	4.4%	2.8%	3.0%

滞在期間割合各年対比



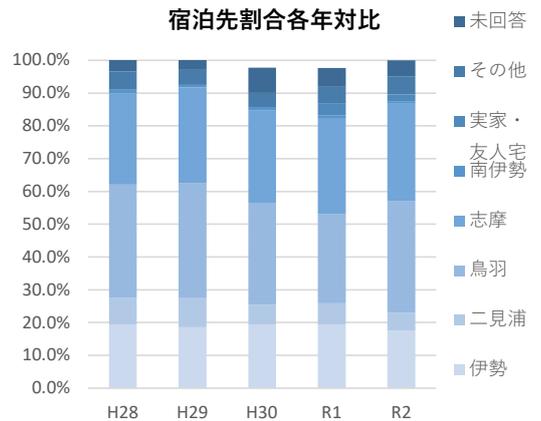
宿泊先

宿泊先 (複数回答)	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
伊勢	24	50	126	82	282
二見浦	11	26	32	18	87
鳥羽	104	152	165	126	547
志摩	64	146	162	103	475
南伊勢	2	7	3	1	13
実家・友人宅	6	8	12	7	33
その他	6	33	31	19	89
未回答	19	21	24	14	78
総計	236	443	555	370	1604



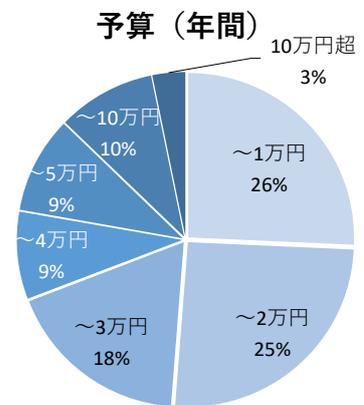
各年対比

宿泊先 (複数回答)	H28	H29	H30	R1	R2
伊勢	19.3%	18.6%	19.3%	19.4%	17.6%
二見浦	8.4%	8.8%	6.1%	6.5%	5.4%
鳥羽	34.4%	35.2%	31.0%	27.2%	34.1%
志摩	27.9%	29.1%	28.4%	29.1%	29.6%
南伊勢	1.0%	0.8%	1.0%	0.9%	0.8%
実家・友人宅	なし	なし	なし	3.7%	2.1%
その他	5.6%	4.6%	4.3%	5.1%	5.5%
未回答	7.5%	7.5%	7.7%	5.7%	4.9%



予算

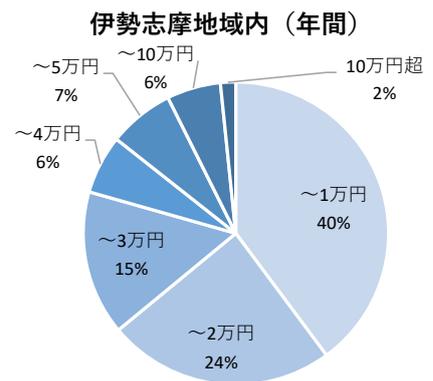
予算額	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
～1万円	95	125	131	152	503
～2万円	86	138	150	126	500
～3万円	54	96	124	77	351
～4万円	27	45	61	35	168
～5万円	25	57	63	40	185
～10万円	10	48	77	52	187
10万円超	4	24	17	18	63
未回答	21	30	27	32	110
総計	322	563	650	532	2067



※未回答除く

うち、伊勢志摩地域内

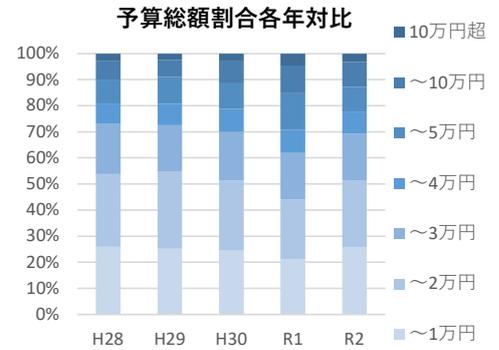
予算額	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
～1万円	96	142	141	137	516
～2万円	49	98	88	77	312
～3万円	27	47	80	46	200
～4万円	10	25	31	15	81
～5万円	10	25	30	25	90
～10万円	3	22	37	12	74
10万円超	1	8	6	6	21
未回答	126	196	237	214	773
総計	322	563	650	532	2067



※未回答除く

予算総額割合各年対比

予算額	H28	H29	H30	R1	R2
～1万円	25.9%	25.2%	24.4%	21.2%	25.7%
～2万円	28.0%	29.4%	27.0%	23.0%	25.5%
～3万円	19.2%	18.0%	18.5%	17.7%	17.9%
～4万円	7.9%	8.2%	8.8%	8.8%	8.6%
～5万円	9.1%	10.2%	9.7%	14.1%	9.5%
～10万円	7.2%	6.5%	8.5%	10.6%	9.6%
10万円超	2.8%	2.5%	3.0%	4.6%	3.2%

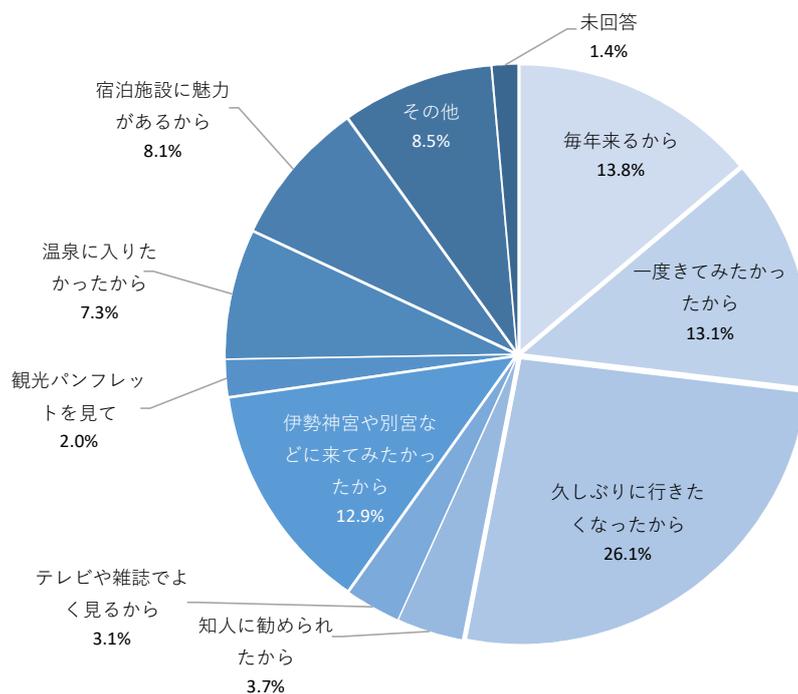


問8 旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手

5年間の推移をみると、「久しぶりに行きたくなったから」、「毎年来るから」が多く、「一度きてみたかったから」、「伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから」が低下傾向にあります。「知人に勧められたから」、「テレビや雑誌等で見るとから」、「宿泊施設に魅力があるから」が一定の割合で推移しています。「温泉にはいりたかったから」は低下しており、伊勢志摩の「温泉」の認知度が低いことが想定されます。

伊勢志摩を選んだ決め手

伊勢志摩を選んだ決め手（複数回答）	第1回	第2回	第3回	第4回	年間
毎年来るから	50	106	129	97	382
一度きてみたかったから	56	83	127	96	362
久しぶりに行きたくなったから	118	216	209	180	723
知人に勧められたから	21	16	29	36	102
テレビや雑誌でよく見るから	9	26	25	25	85
伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	50	81	139	87	357
観光パンフレットを見て	6	4	31	15	56
温泉に入りたかったから	40	58	61	42	201
宿泊施設に魅力があるから	33	73	70	49	225
その他	33	75	61	65	234
未回答	6	8	12	13	39
総計	422	746	893	705	2766



伊勢志摩を選んだ決め手割合各年対比

決め手（複数回答）	H28	H29	H30	R1	R2
毎年来るから	13.5%	15.4%	13.8%	12.6%	13.8%
一度来てみたかったから	18.2%	17.4%	18.3%	15.9%	13.1%
久しぶりに行きたくなったから	29.4%	28.5%	29.3%	22.9%	26.1%
知人に勧められたから	3.1%	3.2%	3.7%	2.8%	3.7%
テレビや雑誌等を見るから	4.4%	3.4%	3.5%	3.1%	3.1%
伊勢神宮や別宮などにきてみたかったから	18.6%	17.6%	18.6%	19.0%	12.9%
温泉に入りたかったから	—	—	—	6.8%	2.0%
宿泊施設に魅力があるから	—	—	—	6.2%	7.3%

問9 満足度

満足度については、各項目ごとに「5」から「0」までの評価をお願いしました。

「5」は満足、「0」は不満足と数字が少なくなるほど満足度が低くなります。

評価の高い順から、①「また来たい度」②「景色」③「食事」であり、

評価の低い順では、①「料金」②「交通利便性」③「お土産」です。

5年間の満足度の推移をみると、全ての項目で平均点がアップしています。

満足度	また来たい度	景色	店員の対応	温泉	食事	案内表示	宿泊施設	お土産	交通の利便性	料金
5	1,230	1,232	876	429	886	692	591	570	605	466
4	405	464	498	287	536	625	435	597	566	568
3	131	169	360	181	299	469	279	486	552	605
2	6	13	24	28	30	45	24	49	102	71
1	1	9	4	4	5	5	11	8	29	16
0	3	4	1	28	3	1	32	3	12	6
未回答	291	176	304	303	308	230	695	354	201	335
利用していない	—	—	—	807	—	—	—	—	—	—
合計	2,067	2,067	2,067	2,067	2,067	2,067	2,067	2,067	2,067	2,067
平均	4.60	4.53	4.26	4.07	4.28	4.06	4.08	3.97	3.85	3.80

平均値各年対比

満足度	また来たい度	景色	店員の対応	温泉	食事	案内表示	宿泊施設	お土産	交通の利便性	料金
H28	4.33	4.31	3.97	—	3.94	3.76	3.91	3.5	3.62	3.49
H29	4.37	4.41	4.07	—	4.01	3.89	4.07	3.85	3.69	3.57
H30	4.45	4.46	4.19	—	4.17	4.00	4.03	3.94	3.77	3.64
R1	4.42	4.47	4.19	4.03	4.16	4.00	3.96	3.94	3.74	3.64
R2	4.60	4.53	4.26	4.07	4.28	4.06	4.08	3.97	3.85	3.80

【GOTO関係】

- ・GOTOを使い鳥羽旅行にきました。連休最終日ということもあり、のんびり過ごせました。海を近くに景色も良く満足しました。
- ・GOTOでお得感いっぱいでした。またGOTOで来たい。
- ・GOTOでお値打ちに來られて良かったし、のんびりできました。
- ・GOTOトラベルキャンペーンが利用できたので助かりました。
- ・GOTOトラベルで安く泊まれてよかった。温泉がぬるっとして気持ちよかった。
- ・GOTOキャンペーンを利用したのでよかった。鳥羽マルシェがよかった。
- ・鳥羽が好きです。いつも電車のためホテルのバスを利用しています。今回Gotoキャンペーン、三重旅宿泊キャンペーンで、お値打ちに泊まれてとてもうれしいです。
- ・GOTOトラベル利用でのツアーでしたが夫婦で訪れたいスポットに行くことができました。夏の季節も考えてみたいです。
- ・鳥羽水族館はラッコ・ジュゴン等内容が充実していてとても良い水族館です。今回GOTOトラベルを使用しなければ宿泊しないだろう内容がいまいちな施設もありましたが今後の参考になります。

【コロナウイルス関係】

- ・コロナで迷ったけどしっかりコロナ対策がしてあり安心して泊まりました。
- ・コロナで使えない施設が多く残念。また来ます。
- ・コロナで観光客が少なく、ゆっくり過ごすことが出来たのは良かったですが、1日でも関係者の皆様の苦悩が少しでも良くなりますように。
- ・コロナのため観光が少ない
- ・コロナの収束で伊勢志摩が元気になることを祈っています。
- ・今回コロナの影響で空いている所しか入れなかった。次回はもっと自由に動けたらいいです。
- ・コロナ対策で大変ですが頑張ってください。また来ます。
- ・ゆったりした雰囲気 コロナの影響で活気がなかった。
- ・コロナが終わって元気な伊勢志摩になってください。
- ・どの施設でも検温・消毒が求められてコロナ対策していると感じた。
- ・感染対策がされていて安心
- ・コロナ対策をしっかりしているところが多く楽しめました。
- ・スプレーがかわいくて嬉しかったです。使います。ありがとうございました。
- ・例年に比べ臨時休業・時短が多かったのは残念。仕方ないですが。感染に気をつけながらまた応援に来ます。
- ・三重の自慢！どうかコロナに負けずに頑張ってほしい。何回も行きます。

【感想】

- ・何度来ても新しい発見がいっぱいでありきることがありません。
- ・以前に来たより良くなっています。
- ・毎回違う発見ができるので楽しいです。
- ・温泉、ホテル、食事 良かったです。
- ・伊勢志摩が一番好きなところです。
- ・星空もきれいで海もきれいでまた来たいです。
- ・近場でよく来ているので行き先がなくなりました。定番以外のアピールしてほしい。
- ・どこの観光案内所も親切でした。
- ・疲れをとるためのリフレッシュになってとてもよかった。
- ・街並みが雑然としておらず、多くの観光地に比べて過ごしやすいです。
- ・二見浦、数十年ぶりに来たのですごくよかったです。
- ・食べ物がおいしく、大阪から近いので気軽に来やすいので何度も来たい。
- ・心が洗われた気がして良かったです。
- ・接客サービスはとてもよかったです。ありがとうございました。
- ・遠いけどまた来たい。
- ・初めて三重に来ましたがすごくステキでゆっくりできました。また来たいです。
- ・名古屋からとても来やすく食事が美味しい。景色も良い。大好きな場所です。
- ・充実していて大満足。スタッフさんも親切でアドバイスいただきました。
- ・久しぶりにきたけれどやっぱり伊勢は最高
- ・愛知から三重は隣県なので毎年のように来ます。観光資源が豊かであるが、それ以上のプラス何かを観光客に受け取ってもらおうと努力している様子がとても感じられます。今後も更なるステップアップを期待しています。また来ます。
- ・必ず翌月には来なくなるスポットです。
- ・伊勢志摩の魅力は限りない

- ・初めて訪れましたがとてもよくしていただき楽しく過ごすことができます。
皆親切です。また来たいと思います。
 - ・見どころがたくさんあり、あきません。
二見浦・伊勢シーパラ 今回は仕事の後に足を伸ばしましたが近々あらためて来たいと思います。
 - ・景色も良くおいしいものもたくさんあるのでアピールしてください。
 - ・しまかぜのオリジナルグッズが増えていて嬉しいです。
 - ・お気に入りの宿があるのでリピートしています。
 - ・家族連れで来たい施設が多い
 - ・街の雰囲気がゆっくりでとてもよかった！
 - ・三重県、伊勢の方々、本当に心こもったおもてなしくださりありがとうございます。
 - ・久しぶりに秋に来ましたが、空気が良くてまた来たくります。
 - ・シンプルですが人の温かさがある。
 - ・雰囲気がいいです。
 - ・展望台で雨降りだったので海が見にくいと思っていましたが、陽が差してきて海に浮かぶ島が墨絵のようにきれいでよかったです。
 - ・歴史に触れられるところ。海山が両方楽しめるところが。悪いところはありません。
 - ・おかげ横丁での看板少なく迷った。安くで楽しんでよかったです。
 - ・伊勢神宮をゆっくりと見てみたい
 - ・お伊勢さんの樹木がすばらしい！！
 - ・神様のいらっしゃる場所だと思いました
 - ・神宮はいつも心いやされます。
 - ・内宮は清らかになる
 - ・天空のポストがとてもキレイでよかったです。
 - ・山の上で温かいおうどんが食べれて幸せ。天気が悪くて残念。
 - ・景色や足湯など全部よかったです。
 - ・初めて展望台に来ました。とてもよい景色でした。
 - ・お散歩道がとても良く景観がとてもきれいだった。ここで星空も見てみたいと思った。
 - ・展望がすばらしい。青空だったらもっと良かった。
 - ・高いところだから涼しかった。また来たい。
 - ・いつも石神さんの駐車場の案内係の方が優しく助かっています。ありがとうございます。
 - ・あいにくの天気ですが、ここからの眺めは最高！！
 - ・きれいに展示されていて海女さんの事がよくわかりました。
 - ・ドーマン・セーマンを初めて知りました。今後は毎年石神様へ参拝に来れたらなと思います。
- ありがとうございました。
- ・石神さん 夜参り よかったです。
 - ・石神さん感謝しています。
 - ・とても楽しそうな神社でよかったです。(石神さん)
 - ・石神さんへまた来たい
 - ・伊勢・志摩・鳥羽・相差やっぱいいところ！
 - ・石神様のおかげで産まれた子が小学生になりました。感謝しかありません。
 - ・鳥羽に来るといつも寄ります。毎年 石神さんマラソンの時期に来ていますがコロナ禍で中止になり残念です。
 - ・ライトアップされた参道を歩くのが楽しみです。
 - ・手入れが行き届いていてすばらしいです。
 - ・スペイン村大好きです。
 - ・安乗に10数回来ています。よい所です。阿児の松原は小さい子にぴったりの海水浴場。
 - ・志摩の景色・食べ物最高
 - ・真珠体験ができてよかった。
 - ・真珠体験 対応の良さと満足度が高く楽しかった。
 - ・景色がきれいで魚が新鮮で安くて素敵なお店ですね。
 - ・景色が良い。忍者キングダムスタッフがとても良い方だった。
 - ・マリランドが楽しかったです。
 - ・とても楽しかったです。マリランドが思った以上に楽しめました。また来ます。
 - ・志摩マリランドがもうすぐ閉園なので来ました。いい思い出ができました。
 - ・食べ歩きのごみを捨てる所がなくお店によっては回収をしづるところもあり困った。
- 駐車場のトイレがキレイでよかった。
- ・摂社・末社を巡拝の案内が欲しかった。
 - ・朝熊山スカイライン頂上の抽選がなくなってさみしい。
 - ・朝熊山展望台ドライブインがかなり古い。安全性が気になりました。
 - ・スカイラインの料金が少し高い。もう少し安ければまた何回でも来れる。
 - ・大王崎灯台はいつも来ますが、すばらしい景観です。(海)はいいですが灯台までの道の両脇の整備をよろしく。
 - ・土産物のオリジナリティが低い。ここに来なくてもいい様な気分させる。
 - ・行く先々でいろいろ尋ねましたが皆様 親切に教えてくださり良かったです。また来ます。
 - ・漁師というだけに食事は大満足。従業員も客に取り入ることなく満足。

【交通】

- ・近鉄最高。伊勢うどんめっちゃうまい。
- ・しまかぜ最高。人が少ない。海 潮のおいがしなかった。
- ・景色が良く道路案内も親切で走りやすい道
- ・道路上の案内は行き届いている。道も走りやすい。
- ・中部国際空港からのバスがあったら良いなと思ってあります。
- ・横山展望台のアクセスがなく行けなかったのが残念です。
- ・道路案内が分かりやすかった。
- ・横山展望台までのシャトルバス等のアクセスがよくなるともっと良いと思います。でもかなり楽しい旅行です。
- ・バスの乗り方が難しかった。分からないことを聞いたとき、皆さんすごく親切に教えて下さった。
- ・とてもすてきな場所なので平日もバス運行してほしいです。
- ・道路の状態が良くないところがあり気になりました。
- ・最高の背景！！スカイライン料金が非常に高い！！
- ・伊勢志摩ラインをETCに
- ・案内表示が適切にあり困ることはなかった。車（自家用）を使わないためバスの便数が少なく移動が限られていた。
- ・交通はちょっと複雑かも。自分はセットチケットを使うから、別にいいけど、セットチケットの宣伝を強化する方がいい。
- ・交通案内が不親切で分かりにくい。
- ・駐車場が狭い
- ・駐車場から参道はすぐわかるが、店等の看板がないから散策しにくかった。
- ・案内が少ない。道の駅が少ない
- ・パールロードの道が悪い。草や木も刈ってほしい。
- ・交通網の利便性が高くなればもっとよい素敵な場所です。
- ・駅からのバスの便利が悪い。本数が少ない。観光地を巡る定期バスがあればいい。
例：安乗灯台、横山展望台など
- ・車もバイクも運転できないのでバスの便の少なさ（9時の次が16時とか）参拝を加味した時刻にバスも電車もなくなってバス停からの参拝して戻る（バス停へ）時間もグーグルマップでは分からずどこ探してもなくて困った。（予定が立てられない）バス停から神社入口も地図がなく迷子になる。
- ・定期観光バスかそれに準ずる交通機関の充実
- ・標識が少なく道を迷いました。
- ・交通事情を良くしてほしい。バスや乗り合いタクシーなど。
- ・パールロードにもう少しカーブミラーがあると良いと思います。
- ・もっと観光に力を入れたらいいと思います。良いところがたくさんあるのに電車でも到着してもバスが2時間来ないのは残念です。

【食事】

- ・志摩うどんの天ぷらおいしかったです。
- ・食べ物がおいしいです。
- ・温泉、あわび、伊勢エビがおいしかったです。
- ・伊勢のグルメがおいしかったです。
- ・海鮮がとてもおいしかったです。
- ・食事を食べたところがおいしかったし、話しかけてくれて旅の情報くれた。
おまけもしてくれました。また来たいです。
- ・わかめ等地元土産が購入できて嬉しかった。
- ・伊勢えびが美味しかった。
- ・伊勢うどんなどおいしいものがいっぱい
- ・中部っぽい味付けの食事が楽しめてよい。海が良い。
- ・みそが味が合わなかった。
- ・食事するところが少なかった。

【宿泊】

- ・旅館で食事は良かったですが、部屋に座椅子があった方が良いと思います。
- ・朝は部屋食で良かったです。景色も部屋から海が見えお土産もたくさんもらった。
- ・この地域の旅館のお食事はとても豪華で美味しく最高です！また泊まりに来ます。

【要望】

- ・三重県民がまた来たいと思う仕掛けづくりをお願いします。
- ・スカイラインのトイレを新しいものにしてほしい。木製のあたたかみのあるトイレ希望！！
- ・三重県にはよく来るけどペットOKの宿が少ない。愛犬と一緒になのでペットOKの施設を増やしてほしい。
- ・もう少し体験などが増えるとより良い
- ・鵜方駅前に食事ができるところや土産が充実してほしい
- ・穴場情報が分かりやすくしてほしい。
- ・観光ガイドがひと目でわかるパンフレットがあるとうれしいです。
- ・賢島を活性化してほしい。
- ・いつも参拝に来ています。できればレンタサイクルの価格を下げてください。
- ・料金所をETCで通れるようにしてほしい
- ・電車の本数、バスの本数を増やしてほしい。
- ・駅⇄スペイン村の無料シャトルバスが欲しい
- ・駐車場代金を安くまたは無料にしてほしい。