

日本旅行全般及び伊勢志摩地域に関するヒアリング調査結果

→ 調査場所：伊勢市（内宮宇治橋前）、鳥羽市（はちまんかまど）、志摩市（横山展望台）

調査期間：伊勢市（2024.1.26～28）、鳥羽市（2024.1.17, 20, 24）、志摩市（2024.2.2～4）

調査対象：伊勢志摩地域を訪問した外国人観光客42組81人（男性53人・女性28人、10代5人/20代15人/30代15人/40代12人/50代6人/60代1人/70人2人）
（台湾9組、フランス5組、中国5組、香港4組、アメリカ3組、スペイン3組、チェコ2組、その他11組）

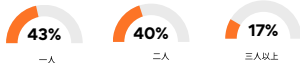
日本訪問回数

伊勢志摩地域を訪問した外国人観光客の日本訪問回数（日本居住者を除く）は、「初めて」が6組、「2回目～10回目」が27組、「11回目以上」が3組で、2回目以上複数回訪問した外国人観光客は全体の約83%でした。



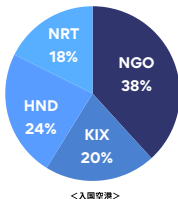
訪問人数

「一人」が18組、「二人」が17組（友人/知人10組、夫婦/カップル7組）、「三人以上」が7組（家族/親戚）でした。

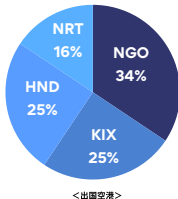


入出国空港

伊勢志摩地域を訪問した外国人観光客は、入出国とも中部国際空港（NGO）の利用が一番多く、成田国際空港（NRT）からが一番少なかったです。



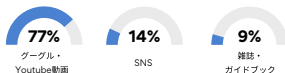
<入国空港>



<出国空港>

伊勢志摩地域の情報収集方法

「Google・Youtube動画検索」が17組、「SNS」が3組、「雑誌・ガイドブック」が2組と77%がGoogleの検索エンジンで伊勢志摩地域の情報を収集していました。



伊勢志摩地域の認知度

伊勢志摩訪問は全員初めて（無回答を除く）で、伊勢志摩地域に対する認知度については、「よく知っている」が0組、「一部知っている」が12組、「よく知らない」20組と「よく知っている」の回答はありませんでした。

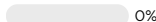


観光消費額

一人一泊あたりの宿泊代は、「1万円以下」が、26組のうち、19組（73%）でした。



日本旅行中の総予算（飛行機代を除く）が「100万円以上/一人」はいませんでした。



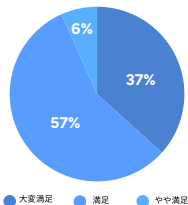
伊勢志摩地域での滞在期間

日本での滞在期間（留学、仕事等の長期居住者を除く）は平均約22日間でしたが、伊勢志摩地域での滞在は、「日帰り」が30組、「1泊2日」が12組と約71%が日帰りでした。



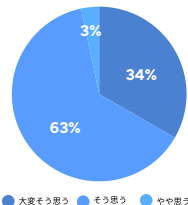
伊勢志摩地域の満足度

初めて伊勢志摩地域を訪問した訪日外国人観光客は、30組全員満足（無回答を除く）でした。「大変満足」が11組、「満足」が17組、「やや満足」が2組で、その理由は、「自然がきれい」、「街並み・景色が良い」等でした。



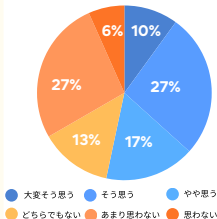
伊勢志摩地域の紹介意向

初めて伊勢志摩地域を訪問した訪日外国人観光客の紹介意向は、「大変そう思う」が10組、「そう思う」が19組、「やや思う」が1組で、全員紹介意向を示しました。



伊勢志摩地域の再訪問意向

初めて伊勢志摩地域を訪問した訪日外国人観光客の再訪問意向は、「大変そう思う」が3組、「そう思う」が8組、「やや思う」が5組、「どちらでもない」が4組、「あまり思わない」が8組、「思わない」が2組と16組（約54%）が再訪問意向を示しました。その理由は、「静か」「自然が良い」でした。14組（約46%）は、再訪問意向がありませんでした。その理由は、「もう来たから」「他の地域にも行ってみたいから」等でした。



まとめ

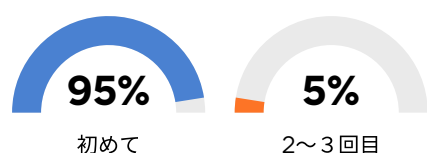
本調査のサンプルデータによると、伊勢志摩地域には、いわゆる高付加価値外国人旅行者（着地消費額100万円以上/一人）がいませんでした。また、伊勢志摩地域に対する認知度が低いことから、伊勢志摩地域訪問者の約71%が日帰り旅行者であり、伊勢市には訪問したものの、鳥羽市や志摩市、南伊勢町には訪問していないという課題があります。

神宮に関するヒアリング調査結果

- 調査場所：内宮宇治橋前
- 調査期間：2024年1月26日（金）～ 28日（日）の三日間
- 調査対象：外国人観光客34組

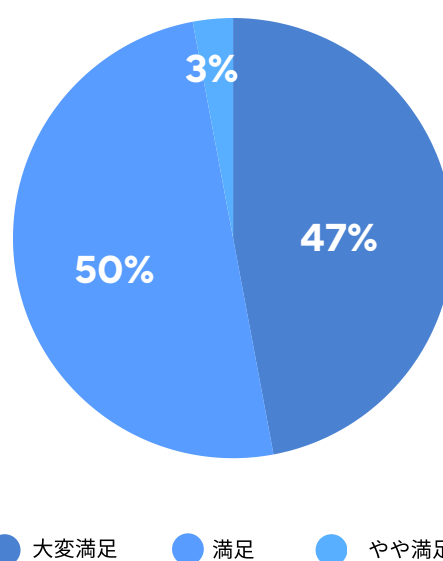
内宮訪問回数

内宮を訪問した37組のうち35組が初めて



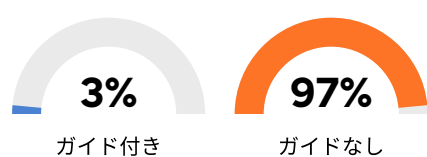
満足度

初めて内宮を訪問した訪日外国人観光客35組のうち、時間の関係上、途中でアンケートが終了した1組以外、**全員満足**でした。「大変満足」が16組、「満足」が17組、「やや満足」が1組で、その理由は、「平和」「自然がきれい」「神聖な」「偉大」「壮大」「静か」「クリーン」「美しい」「落ち着く」「パワーを感じる」等でした。



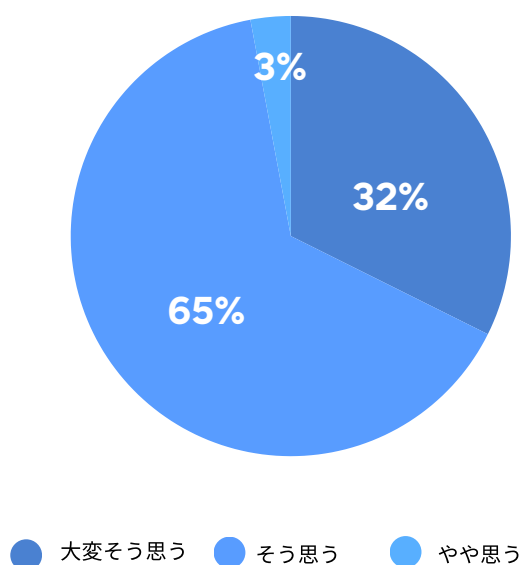
ガイド付き訪問

35組のうち、1組のみガイド付き訪問



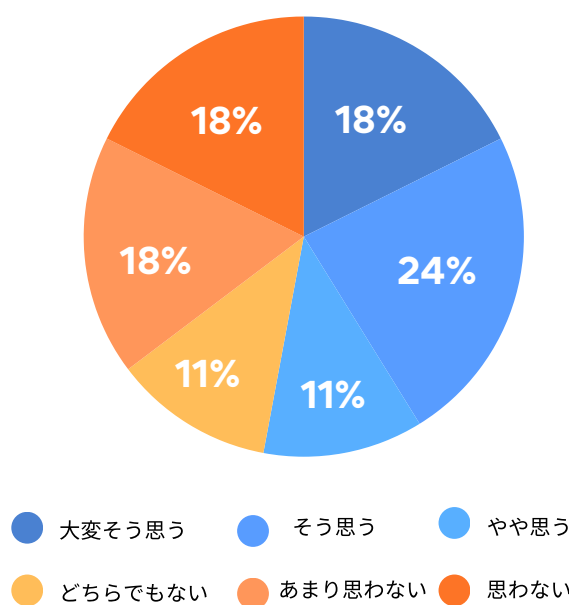
紹介意向

初めて内宮を訪問した訪日外国人観光客の紹介意向は、「大変そう思う」が11組、「そう思う」が22組、「やや思う」が1組で、**全員紹介意向**を示しました。



再訪問意向

初めて内宮を訪問した訪日外国人観光客34組のうち、「大変そう思う」が6組、「そう思う」が8組、「やや思う」が4組、「どちらでもない」が4組、「あまり思わない」が6組、「思わない」が6組と**18組（約53%）が再訪問意向**を示しました。その理由は、「神宮の森の自然が素敵」「心が浄化された」「平和」「パワーをもらった」等でした。また、満足した34組のうち、**16組（約47%）が再訪問意向がありません**でした。その理由は、「もう来たから」「他の地域にも行ってみたい」「日光では英語の説明があったのに伊勢はない」「神宮公式サイトを熟読してから訪問したが、内宮の中のスポットの意味が分からなかった」「外国人が少なかった」等でした。



事前知識有無及び再訪問意向

35組のうち、17組（49%）が神宮に対する事前知識がないまま訪問し、訪問後も特に得られる知識はなかったものの、定性的な評価（パワーを感じる、感動的、落ち着く、平和等）が高く、事前知識がなかった17組のうち、9組（約53%）が再訪問意向を示しました。

神宮に対する事前知識有無

事前知識なし

49%

再訪問意向

意向あり

53%

まとめ

本調査によると、約49%の訪日外国人観光客が事前知識がないまま内宮を訪問し、訪問後もガイド付きの参拝ではなかったため、新しい知識を得ることがありませんでした。内宮の中の各スポットの意味等疑問が解決できてないまま、帰国してしまいます。帰国後もなかなかその疑問を解決してくれるコンテンツに触れる機会や媒体等がないという課題があります。